

고양특례시 일산동구청 광장 특화 방안

이현정 · 조상미



고양특례시 일산동구청 광장 특화 방안

연구책임자

이현정

고양시정연구원, 도시정책연구실, 선임연구위원

공동연구자

조상미

고양시정연구원, 도시정책연구실, 연구원



GYRI 고양시정연구원
GOYANG RESEARCH INSTITUTE

발행일	2023년 11월 30일
저자	이현정, 조상미
발행인	김현호
발행처	고양시정연구원
주소	(10393) 경기도 고양시 일산동구 태극로 60 빛마루방송지원센터 11층
전화	031-8073-8341
홈페이지	www.goyang.re.kr
SNS	www.facebook.com/goyangre
ISBN	979-11-92971-16-2

I	연구의 개요	05
II	일산동구청사 현황	06
III	공간의 구성과 활용 사례	07
	1. 개요	07
	2. 공간구성 사례	07
	3. 공간활용 사례	13
	4. 공간특화 사례	20
IV	일산동구청 광장 특화 방안	28
	1. 청사 공간 현황과 비교	28
	2. 공간구성 방안	30
	3. 공간특화 방안	35
V	결론	39
	1. 공간 재구성과 가치 창출	39
	2. 동구청 앞 공간특화 방안	39
	3. 공간조성과 가치 활용 사례	40



고양특례시 일산동구청 광장 특화 방안



요약

□ 공간 재구성과 가치 창출

- 일산동구청사 앞 공간의 노후화된 시설을 개보수하고 시민의 공간으로 재조성하며 인근 교통·예술·관광·상업시설과 연계하여 공간의 활용성을 높이고 지역경제를 활성화하기 위해 국내·외의 다양한 사례를 살펴보고 공간 재구성과 가치 창출 방안을 제안함.
- 제안하는 공간은 모두 12개로 잔디광장, 블록광장1, 블록광장2, 만남의 계단, 미디어월1, 미디어월2, 화훼정원, 플라워카페, 도시숲, 산책로, 그늘쉼터와 분수로 공간을 재구성하며 각각의 공간은 고유한 쓰임새를 통해 상호연동하여 다양한 가치를 창출함.
- 시민을 위한, 쉼과 휴식이 있는, 문화와 예술을 경험하는 그리고 찾고 싶은 특화된 공간으로 조성하여 예술·관광·상업시설과 연계하여 경제를 활성화하는 공간으로 활용함.

□ 동구청 앞 공간특화 방안

- (문화예술) 도시 숲 조성으로 아람누리에서 일산동구청에 이르는 공간을 특화함.
- (4계절 특화) 화훼(피움), 문화(상상), 장터(가득)와 크리스마스(선물)를 주제로 하는 4계절 특화사업이 가능한 공간으로 조성함.
- (브랜드화) 미디어월, 화훼정원, 플라워카페와 만남의 계단에 이르는 공간으로 브랜드화함.
- (화훼특화) 꽃박람회와 화훼산업을 중심으로 플라워카페, 화훼정원으로 공간을 특화함.
- (지역특화) 지역 특산품, 지역 예술, 지역상인 축제, 플리마켓, 농수산직거래 장터, 공예마켓, 플라워마켓 등을 개최함. 피움, 상상, 가득, 선물을 주제로 야간장터로 개장함.
- (미디어아트) 콘텐츠산업 중심으로 시민과 교류·소통하는 미디어아트 공간으로 특화함.

I. 연구의 개요

□ 연구 배경 및 필요성

- 1996년 일산동구청이 건립된 이후 현재까지 청사(중앙로 1256 소재) 앞 약 3,800㎡(1,150평) 규모의 공간은 단순 보행 공간으로 이용 중임. 건립 이후 26년 이상 경과하여 청사 앞 시설물과 구조물이 전반적으로 노후화함. 보행 방해 등 이에 따른 개선과 공간의 재구성이 필요한 상황임.
- 최근 광화문광장 등 공간 활용 사례가 늘면서 청사 앞 공간 활용에 대한 관심이 증가함. 동구청사의 주변 환경은 관광시설(정발산, 호수공원), 상업시설(라페스타, 웨스턴돔), 문화시설(고양아람누리, 아람미술관) 및 교통시설(정발산역, 중앙로 BRT)이 입지하고 있으며 최근 청사 주변 환경과 거리 개선이 이뤄지면서 공간 활용에 대한 기대가 더욱 높아지고 있음.

□ 연구 방법 및 목적

- 청사 앞 노후화된 시설과 구조물 개보수를 통해 보행의 편의성을 높이고 공간의 재구성을 통해 시민을 위한 공간조성과 가치 창출 방안을 모색함. 예를 들어, 광화문광장과 강동구청은 공간의 재구성을 통해 공간의 활용성을 높이고 다양한 가치를 창출하고 있음. 이를 포함하여 다양한 사례를 살펴보고 일산동구청 앞 공간 구조 개선과 활용 방안을 제안하고자 함.
- 쓰임새를 고려하여 구성된 공간은 시민을 위한 다양한 가치를 제공함. 청사 앞 공간이 시민에게 휴식과 힐링이 되고, 시민 주도의 행사가 열리는, 공연과 전시를 통한 문화예술의 중심이 되는, 지역 특색을 기반으로 명소화되고, 누구나 오고 싶은 특화된 공간으로서 다양한 가치를 만들어 갈 수 있도록 국내외 사례를 살펴보고 청사 앞 공간의 쓰임새와 가치 창출 방안을 제안하고자 함.

□ 기대효과

- 공간의 재구성을 통해 보행로를 개선하고, 광장과 도시 숲 조성으로 시민을 위한 공간으로 활용되기를 기대함. 이외에도 고양시 산업과 연계하여 플라워카페와 미디어월을 구축하여 공간을 명소화하며 버스킹, 공연, 마켓 등을 통해 시민과 소통하고 공유하는 공간으로 재탄생되기를 기대함.
- 일산동구청사 앞은 IC를 통해 고양시 진입 시 일산동구의 초입으로 고양시 3개 구를 잇는 중앙에 위치함. 따라서 고양시 이미지 마케팅의 장소로 높은 활용성이 기대됨. 시민을 위한 그리고 고양시를 대표할 수 있는 공간을 조성하고 가치 활용성을 높여 고양시의 랜드마크로 명소화되고, 공간 특화로 도시브랜드화 장소로 활용되기를 기대함.

II. 일산동구청사 현황

□ 청사 현황

- 일산동구청사 앞은 지하철역과 중앙로가 맞닿은 교통의 요충지이며 주변에는 일산문화광장, 관광정보센터, 정발산공원 등 관광시설 등이 있고, 고양아람누리과 아람미술관 등 문화시설과 웨스트돔, 라페스타 등 상업시설이 밀집해 있음.
- 2020년 8월부터 청사부지 현황조사와 분석, 문제점, 개선방안 등 기본계획을 종합적으로 검토하여 주변 환경을 개선해 왔으며 주차장 증축, 시설물 교체 등 기존의 시설물 개선에 중점을 두어 진행함.
- 청사 앞 광장 현황은 동구청사 정면 좌측은 고양아람누리로 연결되며 수목이 식재되고 벤치가 있으나 그늘이 없어 시민의 휴식 공간이나 광장 활용성이 떨어짐. 동구청사 중앙에는 낙후된 구조물들이 설치되어 있어 보행을 방해할 뿐만 아니라 광장으로서의 활용성도 떨어짐. 동구청사 정면 좌·우측은 지하주차장과 보행로 경계선에 벽이 설치되어 있음. 동구청사 우측 벽은 현재 현수막 등을 이용하여 고양시 홍보 및 마케팅 용도로 활용되고 있음.
- 청사 앞 공간의 활용 가치를 높일 수 있도록 호수공원, 아람누리 등의 기존 문화관광시설, 정발산역과 중앙로 BRT 등의 교통환경, 고양국제꽃박람회 등 문화예술행사 개최 등 입지 환경의 우수성을 극대화하는 방안이 필요함. 지역 명소화로 동선의 흐름을 만들고 주변 상권을 활성화하여 지역발전을 위한 에너지를 만들어 내는 쓰임새 있는 공간의 조성이 요구됨.

[그림 1] 고양 일산동구청 앞



□ 활용 방향

- 공간 재조성을 통해 시민을 위한, 문화와 예술이 넘치는 그리고 지역 특화 공간으로 명소화하여 사람의 발길이 머물고 주변 예술·관광·상업시설과 연계하여 지역경제를 활성화하는 공간으로 활용함.

III. 공간의 조성과 활용 사례

1. 개요

□ 공간의 조성

- 도시 숲은 자연을 주민과 공유하며 휴식하는 공간으로서 역할이 크며 광장은 많은 사람이 오고 가는 소통의 공간으로서 활용도가 높음. 따라서 지역 생태계와 어우러져서 도시 환경 개선과 지역경제에 긍정적인 영향을 미치는 다양한 사례를 살펴보고자 함.
- 도시 숲과 광장은 공간 활용 목적에 따라 조경 위치와 면적, 수목의 종류 등 지역 생태계와의 어우러짐을 고려하여 조성되는 것이 필요함. 숲 휴식 공간, 행사나 축제의 공간, 특화 거리 조성, 명소화 등 공간의 가치 활용을 무엇에 둘 것인가에 맞춰 공간 조성 계획을 구상하는 것이 필요함.

□ 공간의 활용

- 시민의 공간으로 조성된 도시 숲, 쉼터, 정원, 분수 등은 만남, 휴식, 홍보, 전시, 공연, 산책 등의 다양한 가치를 창출할 수 있음. 시민이 주체가 되는 행사, 홍보, 공연 등을 위한 공간으로 광장을 활용할 수 있으며 어린이를 위한 인형극, 물놀이 공간으로, 악기연주와 예술 공연을 위한 공간으로 활용할 수 있음.
- 지역 특화를 위한 명소화 장소로 미디어아트를 상영하고, 크리스마스트리와 문화예술 구조물 구축으로 시민과 소통하고 즐거움과 희망을 제공하는 공간으로도 활용할 수 있음. 지역의 특색을 반영한 특화 카페, 화훼정원 등을 구축하여 도시를 브랜드화하고 소통의 공간을 제공하며, 갤러리와 미술관 등을 통해 시민에게 휴식과 힐링을 제공할 수 있음.

2. 공간조성 사례

□ 서울 강동구청 친환경 열린 청사 ‘열린 뜰’ (서울 강동구 성내로 25)

- 1979년에 준공된 강동구청은 40여 년 만인 2017년 7월부터 2018년 5월까지 약 11개월 동안 1,300㎡(393평) 면적 규모에 약 25억 원을 들여 조성됨. 본관 앞 공간 지상 주차장을 시민쉼터와 잔디광장으로 재조성하여 시민을 위한 가치 창출 공간으로 활용함. 본관 건물 외벽의 조경 등을 위한 에너지시설로 태양광 발전시설을 설치하여 기후환경변화에 대비하여 친환경적으로 조성됨.



○ 도시 숲과 잔디광장 조성

- 구청 본관 앞 지상 주차장에 열린뜰 잔디광장이 조성되고, 광장 서측에 갤러리가든, 다양한 수목이 식재되고 도로변 느티나무를 구청 앞마당에 식재하여 만든 그늘쉼터, 청사 동쪽은 꽃들로 가득한 특화정원, 선사시대 6천 년을 주제로 한 벽천분수, 청사 주변을 꽃과 수목으로 따뜻지 산책로를 조성하고, 장애인 일자리카페 4호점 개점과 사계절을 주제로 한 다양한 미디어아트 및 공연이 상영되는 미디어월을 설치함.

○ 카페 갤러리와 열린미술관 구축

- 경찰서 유치장으로 사용됐던 곳에 강동구 장애인일자리카페 4호점 'I got everything'을 개점하여 카페와 작품을 전시하는 갤러리로 개보수함. 구청사 2층부터 5층까지 복도 벽면을 열린미술관으로 개관함.

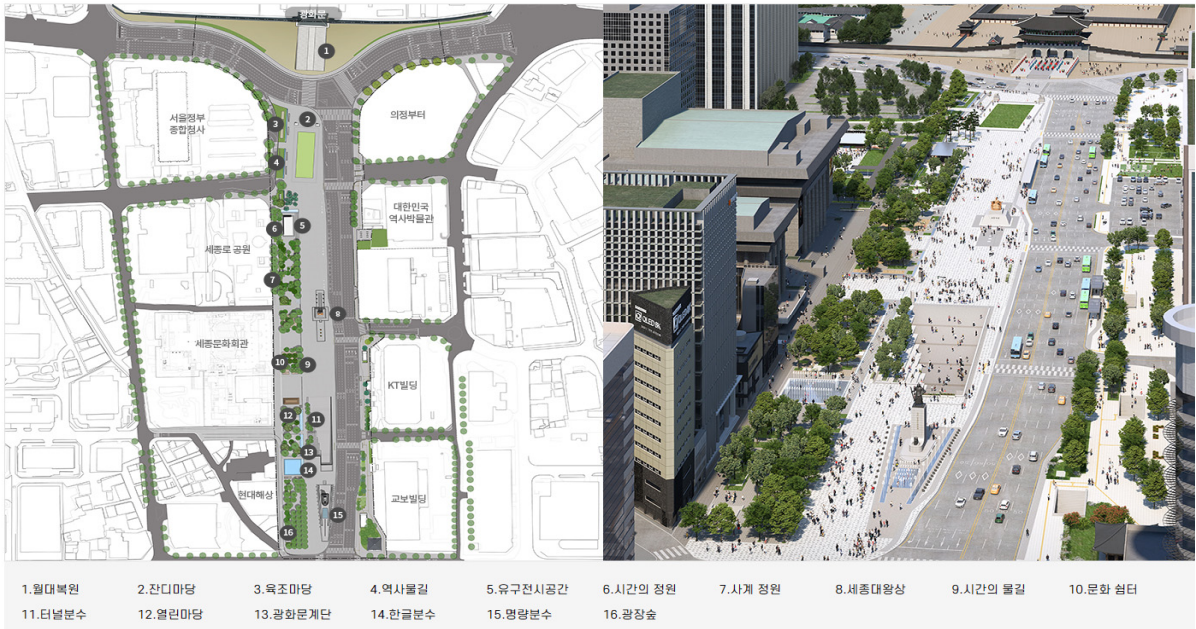
□ 광화문광장(종로구 세종로에 위치, 공원 품은 광장) 조성 사례

○ 광화문광장은 2009년 9월 1차 조성되고 2023년 8월 재개장

- 2009년 숲과 물이 어우러지고, 쉼이 있는 공원 같은 광장, 시민이 편안하게 일상과 문화를 즐기고, 휴식할 수 있는 시민의 공간으로 조성됐으며, 2023년은 기존보다 2배 이상 넓어진 광장 면적과 3배

이상 늘어난 녹지와 함께 푸른 숲과 너른 그늘 공원 등 시민을 위한 광장, 역사성을 강화하고, 새로운 볼거리와 즐길거리를 제공하는 광장으로 재개장함.

[그림 3] 광화문광장 조성사업



○ 2009년에는 광화문 앞의 광장, 휴게공간과 역사공간으로 조성

- 광장은 육조마당, 놀이마당, 열린마당으로, 시민의 휴게공간은 산책로인 소나무정원, 과거와 현재를 잇는 시간의 흐름을 보여주는 사계정원, 전통 정원인 화계정원, 문화쉼터, 광화문계단, 광장 숲으로, 그리고 역사 공간은 폭포를 연출한 시간의 벽천, 사헌부 문터 전시공간, 역사물길 등으로 조성됨.

○ 2023년 광화문광장은 열린공간, 휴식공간, 역사공간 등으로 재구성하여 개장

- 광화문에서 청계천 방향으로 광화문의 역사를 회복하는 광장, 육조거리의 풍경을 재현하는 광장, 한국의 대표 광장, 시민들이 참여하는 도시문화 광장, 도심 속의 광장, 청계천 연결부로 이루어짐.
- 광화문의 상징인 세종·이순신동상, 광장인 해치마당, 일상과 문화가 머무는 열린공간, 숲과 그늘의 공원 같은 휴식공간, 과거와 현재를 잇는 시간의 물길, 육조의 흔적 문화재유구, 미디어월 등으로 조성됨.

○ 세종·이순신동상 상징은 세종대왕동상, 이순장군동상, 세종 충무공이야기, 명랑분수 등으로 구성됨.

[그림 4] 세종·이순신동상 - 광화문의 상징



<자료> 광화문광장

- 해치마당은 광장의 시작으로, 해치마당 경사로에 조성된 계단형 쉼터인 광화문계단과 해치마당 경사로 벽면에서 다양한 영상작품 감상할 수 있는 영상창(미디어월)으로 구성됨.

[그림 5] 해치마당 - 모두를 위한 광장



<자료> 광화문광장

- 열린공간은 광화문, 월대와 이어지는 육조거리를 상징한 잔디마당인 육조마당, 세종대왕동상과 세종문화회관 중앙계단 앞 행사가 가능한 공간인 놀이마당, 전국의 팔도석으로 포장된 열린마당으로 구성됨.

[그림 6] 열린공간 - 일상과 문화를 잇는 광장



<자료> 광화문광장

- 휴식공간은 광장 초입의 소나무정원, 사헌부 문터 전시장과 시간의 벽천이 있는 시간의 정원, 사계정원, 문화쉼터(모두의 식탁, 샘물 탁자, 병조터, 벤치, 음수전), 열린마당(병조터, 음수전, 터널분수)과 광장숲으로 구성됨.

[그림 7] 휴식공간 - 숲과 그늘이 있는 공원같은 광장



<자료> 광화문광장

- 시간의 물길은 역사물길(1392년 조선 건국부터 2022년 현재까지의 역사), 시간의 벽천(역사의 깊이를 흐르는 벽천), 바닥우물(바닥에서 물이 샘솟는 물놀이 공간), 샘물탁자(물 표면에 반영된 숲과 하늘 풍경), 터널분수(77개의 물줄기가 만들어내는 아치형 분수), 한글분수(물줄기로 만들어내는 한글), 명량분수(충무공의 해전을 상징하는 바닥분수) 등으로 구성됨.

[그림 8] 시간의물길 - 과거와 현재를 이어주는 물길



〈자료〉 광화문광장

- 문화재유구는 육조거리 매장문화재를 노출 전시한 사헌부 문터와 육조거리 흔적을 찾기 위한 문화재 재현시설로 구성됨.

[그림 9] 문화재유구 - 조선시대 육조의 흔적



〈자료〉 광화문광장

- 미디어공간은 해치마당 콘크리트 경사벽에 길이 53m, 높이 최대 3.25m(면적 106㎡)의 대형 LED패널 미디어월(영상창)을 설치하고 세종대왕상 뒤편 ‘세종이야기’ 출입구 전면엔 설치된 큐브 모양(가로 4.8m, 높이 3.35m)의 체인 미디어 글라스로 구성됨. 이외에도 세종문화회관 전면 전체에 미디어파사드를 설치하고, KT빌딩 리모델링 공사 가림막에 설치한 미디어파사드 등이 있음.

[그림 10] 광화문광장 미디어공간과 야경(2023년 개장)



- 도시 숲과 광장에 모이는 많은 시민을 위해 기본적인 인프라 구축이 필수적이며 광화문광장에는 안내데스크, 화장실, 육아휴게실, 수유실, 음료자판기와 음수대 등의 편의시설이 있음.

□ 서울 중랑구청 ‘중랑구민광장’(서울 중랑구 봉화산로 179) 조성 사례

- 중랑구청은 2019년 10월부터 2020년 4월까지 청사 1층 지상 주차장 945㎡(286평) 면적에 약 24억 원을 들여 잔디광장을 재조성하여 시민에게 개방하고 활용함.

[그림 11] 서울 중랑구청



□ 일본 후쿠오카시청 ‘서쪽 만남(후레아이) 광장’(일본 후쿠오카 츄오와드 텐진)

- 후쿠오카시청 본관 앞 지상 주차장을 잔디광장으로 조성하여 시민쉼터와 계절별 이벤트 공간으로 활용함. 교통의 장점은 지하철 공항선, 하코자키선, 나나쿠마선 등이 통과하는 지역으로 텐진역 등 지하철역에 가까워 시민과 관광객의 접근성이 매우 좋음.

[그림 12] 일본 후쿠오카시청 서쪽 만남 광장



□ 광장조성 기타 사례

- 광장조성 기타 사례로 평택역 광장은 2025년 완공 예정이며 구도심과 신도심의 연결 통로로, 안양아트센터 광장은 미디어아트의 중심지로, 경북 양산시 제5호 광장은 미디어아트와 특화거리 조성으로 경제활성화를 실현하고, 서귀포시 1호 광장은 안전하고 쾌적한 공간으로서 주민의 삶의 질을 높이기 위한 공간으로 조성됨.

[그림 13] 광장 조성 사례



3. 공간 활용 사례

□ 강동구청 공간 활용 사례

- 시민의 공간 열린뜰과 시민쉼터 도시 숲
 - 열린뜰 광장에서 버스킹, 플리마켓, 전시회, 각종 대회 등을 개최하며 갤러리가든 벤치 앞, 느티나무 그늘 쉼터 등에서 아이들을 위한 마술, 인형극, 주변 직장인을 위한 악기연주, 어쿠스틱 공연 등 시민을 위한 공간을 제공함. 세계 우수 클래식 공연 및 퍼포먼스 공연 등이 모두 무료로 열림.

- 예술적 감각에 디지털 기술을 입힌 공연 형태인 미디어아트는 열린뜰에 세워진 프리즘 형태의 LED 디스플레이 기둥에 다양한 공연을 담아 구민들에게 독특한 예술 경험을 선사함. 16개의 LED 디스플레이 기둥에 피아노, 바이올린, 비올라, 첼로 등 각각의 악기 독주 공연이 펼쳐지고, 전체가 모여 감각적인 사운드의 생동감 있는 오케스트라 공연을 상영함.

○ 청사 야경을 활용한 특화와 정책 홍보

- 청사 야경은 해가 저물면, 본관 외벽에 불빛들이 영롱하게 반짝이면서 색다른 분위기를 선사하며 본관 입구 쪽에 ‘사람이 아름다운 강동’을 형상화한 ‘사람 인(人)’자가 보이도록 하여 정책 홍보에도 활용함.

○ 카페 갤러리와 열린미술관

- 구 경찰서 공간에 소통 공간으로 장애인일자리 카페를 개점하고, 휴식 공간으로 작품을 전시하는 갤러리로 탈바꿈함. 주민들의 작은 모임을 위한 공간으로도 활용됨.
- 구청사 복도 벽면을 활용해 열린미술관을 개관하여 2층부터 5층까지 벽면에 층별로 세션을 정해 현대미술계 작가들의 다양한 창작품들을 전시하고 소개함.

[그림 15] 강동구청 열린미술관



<자료> 대한민국 행정안전부(2020.07.10). 넓은 잔디밭부터 미술관까지! 주민을 위한 힐링공간이 된 강동구청

○ 강동구청 크리스마스트리와 새해장식

- 2012년부터 매년 특별한 주제를 정하여 크리스마스트리를 장식함. 재활용품으로 만든 정크 트리, 도시의 풍경을 비추는 거울트리, 출입이 가능한 트리, 선사시대 토기와 움집에서 아이디어를 얻은 빛살 트리, 희망이 방울방울 트리 등 주제와 의미가 있는 특별한 트리를 매년 장식함.
- 2019년에는 조형물 형태에서 벗어나 LED 조명으로 빛으로 쏘아 올린 이색 크리스마스트리로 트리 이미지를 연출해 연말연시 주민들에게 즐거움을 선사함. 청사 벽면과 잔디광장 열린 뜰에 크리스마스트리와 형형색색 이미지와 움직임을 활용한 조명으로 다양한 이미지를 장식함.

- 새해가 되면 새해맞이 디자인을 LED로 장식하여 1월 중순까지 주민들의 희망과 염원을 담은 캠퍼스로 변신함. 잔디광장을 중심 무대로 하여 동절기 이용률이 낮은 광장의 활용성을 높임.
- 시민참여 이벤트인 '잔디광장을 비추는 나의 추억, 나의 소망'이라는 메시지 공모를 홈페이지로 진행하여 선정된 20여 명의 주민의 염원이 지난해의 추억과 새해 소망을 담아 메시지로 잔디광장에 빛으로 펼쳐짐. 점등식에 이벤트 참여자들이 함께하여 캐롤 공연과 메시지들을 함께 감상함.

[그림 16] 서울 강동구청 크리스마스트리



□ 광화문광장(공원 같은 그리고 공원 품은 광장)의 가치 창출과 활용 사례

- 역사적 의미를 기억하고, 광장을 중심으로 시민과 소통하고 문화와 예술을 즐기며, 녹음과 쉼터 속에 휴식을 찾는 시민의 발걸음이 머물도록 광화문광장을 활용함.
 - 광화문의 역사를 회복하는 광장, 육조거리의 풍경을 재현하는 광장, 시민들이 참여하는 도시문화 광장으로 역사성을 부활하고 문화와 휴식의 공간으로 아름다운 야경명소로 자리 잡음.
- 한글테마 광장, 시간의 물길과 세종대왕상·이순신장군 동상을 통해 역사·문화 스토리텔링
 - 육조 터 흔적 재현 및 활용을 위해 조선시대 삼군부, 사헌부 등 육조 터 문화재 발굴유구 노출 및 사헌부 문터 상부를 재현하여 전시장으로 활용함.
 - 시간의 물길은 과거와 현재를 이어주는 역사물길, 시간의 벽천 등 수경공간으로 조성됨.
 - 한글을 테마로 광장 곳곳에 한글요소 찾기를 통한 한글테마 공간과 한글분수를 조성함.
 - 세종대왕상 뒤편 세종이야기 출입구에 박스형 미디어글라스에 세종대왕과 충무공의 업적, 한글 콘텐츠, 신진작가들의 창의적인 작품 등을 미디어아트로 소개하여 역사에 대한 인지성을 높임.
 - 이순신장군 전시장 앞에 명랑분수를 설치하여 왜적을 물리친 해전을 묘사함.

○ 도시공간 활성화를 위해 육조마당, 놀이마당, 열린마당과 광장주변부 연계 활성화

- 육조마당, 놀이마당, 열린마당과 해치마당은 시민과 소통하는 광장으로 경복궁으로 이어지는 역사문화 공간과 세종대왕상에서 이순신장군상으로 이어지는 역사이야기 등을 제공함. 해치마당은 광장의 저층부와 연계되고 세종문화회관 저층부도 개선하여 광장과의 연계성을 강화함.
- 광장 연결공간에 모두의 식탁, 샘물탁자 등을 제공하여 광장에서의 쉼과 휴식에 필요한 공간을 시민에게 제공함. 샘물탁자는 참나무 숲 그늘 아래, 물 표면에 비춰진 숲과 하늘 풍경을 감상할 수 있음.
- 터널분수, 바닥분수 등은 아이들의 물놀이터, 어른들의 이야기 나눔터, 누구나 일상에서 즐기고 쉬어갈 수 있는 문화쉼터로 활용됨. 사시사철 다양한 모습으로 변신하여 도심 속 매력 만점의 공간을 제공함.
- 광장을 개보수하고 주변 시설 및 건물과 연계하여 국가의 상징거리를 조성함. 미디어아트를 공연하는 세종문화회관과 KT 빌딩 리모델링 가림막, 의정부 유적 정비와 세종로 공원 개선 등으로 이뤄짐.

○ 구석구석 공연 및 미디어아트 상영으로 문화·예술 활성화

- 구석구석 라이브 공연은 광장숲, 문화쉼터, 사계정원 3개 지점의 상설무대에서 이뤄지며, 시민오케스트라 공연과 영상 메시지 등도 상영되어 공유됨.
- 해치마당에 위치한 광화문책마당은 책을 읽고 문학을 즐기며 오감으로 가을을 느낄 수 있도록 함.
- 광화문달빛요가는 육조마당의 도심 속 요가 수업으로 지친 여름 몸과 마음의 휴식 기회를 무료로 제공함.
- 빛초롱축제, 서울라이트 광화는 겨울축제로 영상창과 세종문화회관 외벽에 미디어아트를 상영하고 주변 건물의 미디어파사드와 명랑분수 등 야간에 시설물의 아름다운 조명으로 멋진 야경을 제공함.
- 체인 미디어글라스는 낮에는 유리로 개방감을 주고, 밤에는 세종대왕과 충무공 이순신의 업적부터 한류 콘텐츠, 신진 작가들의 작품 등의 콘텐츠를 전시함.
- 광화문광장 재개장에 맞춰 한글의 천·지·인을 주제로 하는 광화화첩 미디어아트를 상영함. 600년 전 육조거리부터 새로운 광화문의 과거, 현재, 미래, 서울의 사람들, 서울의 자연과 숲 등을 모티브로 한 작품들을 대형 디스플레이를 통해 상영함.
- 다양한 문화행사와 공연, 시민 오케스트라 연주와 국악, K-POP 아이돌 공연도 이루어짐.

○ 시민에게 쉬어가는 여유와 경험을 제공

- 쉼을 위한 앉음 터, 계단, 역사물길 옆 '앉음벽'에서 숲 향기와 역사를 느끼게 함. 문화쉼터에는 시민에게 편안한 휴식 공간을 제공하기 위해 작고 예쁜 수조인 '샘물탁자'와 '모두의 식탁'이 있음. 해치마당 옆 광화문계단은 느티나무 그늘 계단으로 시민들이 앉아서 쉬거나 맞은편 영상창에서 상영되는 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있도록 함. 광화문역 7번 출구 옆 광장숲은 초화류를 다층 식재하여 숲과 같은 녹음이 풍성한 휴식공간을 시민에게 제공함.

- 정원은 소나무 정원, 시간의 정원, 사계정원으로 구성됨. 광장 초입에 있는 소나무 정원은 산책로를 따라 광화문과 북악산의 경관을 즐길 수 있음. 시간의 정원은 과거와 현재를 잇는 역사적 공간으로 지층을 형상화한 '시간의 벽천,' 발굴된 '사헌부 문터' 전시 공간과 장대석으로 한국 전통 정원인 '화계(花階)'로 구성됨. 사계정원에는 장대석 화단을 따라 이어지는 테이블과 의자가 있으며, 식재된 자생식물인 산수유, 산벚나무, 산딸나무, 배롱나무, 복자기 등의 꽃, 열매, 단풍을 통해 계절감을 느낄 수 있도록 함.
- 서울섬머비치는 여름철 수경공간인 터널분수, 한글분수, 명량분수 등에서 열리며 아이들이 물놀이를 즐길 수 있도록 함. 탈의실, 건조시설, 에어슬라이드, 수영장 등의 시설과 푸드트럭, 휴게시설 등을 제공하여 여름철 피서지 역할을 함.

○ 명소화 공연 및 행사

- 2022년 빛 전시 공연
 - '서울라이트 광화'와 '빛초롱 축제'로 열렸으며 광화문광장 주변 건물 외벽에 미디어파사드와 광장 곳곳에 대형 빛 조형물을 이용하여 이루어짐.
 - 광장 주변 건물인 세종문화회관, 역사박물관, 광화문광장과 KT빌딩의 미디어파사드를 입체적으로 연결한 작품인 광화상상도가 '시그니처쇼'로 펼쳐짐.
 - 미디어체험존은 세종문화회관 계단 앞 '시간의 틈'과 KT빌딩 앞 인터랙티브아트 '뚝뚝뚝'에서 운영되었으며 소상공인마켓도 함께 개최됨.
- 크리스마스와 연말 행사
 - 크리스마스 시즌에는 대형 트리를 장식하고 스노우볼 등 다양한 포토 존을 구성하며 크리스마스 마켓이 열림. 소품, 수공예품, 겨울 먹거리를 전시·판매하며, 흥미로운 관광콘텐츠와 서울 우수기업의 상품들도 전시하여 따뜻한 연말 분위기를 느낄 수 있도록 함.
 - 31일 자정에는 세종문화회관과 KT빌딩 미디어파사드를 통해 새해를 맞이하는 초읽기(카운트다운) 행사를 진행하여 시민들에게 신년 메시지를 전달하고 새로운 희망의 기운을 선사함.
- 해치마당 진입부 미디어월인 영상창의 미디어아트 상영
 - 영상창의 첫 번째 미디어아트 작품인 광화화첩은 천·지·인 3장으로 상영됨.
 - 특히 세 번째 장의 인(人)은 시민이 작품에 참여하는 시민참여형 쌍방향 미디어아트로 QR코드를 통해 시민이 그린 그림이나 찍은 사진을 미디어월 속 작품으로 보낼 수 있도록 함.
- 미디어글라스의 역사이야기 콘텐츠 상영 및 신진 작가들의 작품 소개 기회 제공
 - '세종이야기' 지하전시관 출입구의 미디어글라스에서 세종대왕과 충무공의 업적부터 한글 콘텐츠까지 미디어아트를 상영하고, 신진 작가들의 창의적인 작품도 소개함.
 - 눈에 띄기 쉽게 미디어글라스를 설치하여 세종이야기를 찾는 시민들이 많아지고, 충무공이야기 전시관까지 활성화됨.

□ 중랑구청의 ‘중랑구민광장’ 다목적 활용 사례

- 2020년 6월 개장된 중랑구민광장은 전시회, 플리마켓 개최, 크리스마스트리 장식 등 시민을 위한 공간으로 다목적으로 활용되고 있음.

[그림 17] 서울 중랑구청



□ 후쿠오카시청의 ‘서쪽 만남(후레이아) 광장’(일본 후쿠오카 추오와드 텐진) 활용 사례

- 사계절 내내 색다른 이벤트로 많은 시민과 여행객이 몰려드는 만남과 휴식의 광장
 - 만남의 광장은 이벤트공간으로 활용되며 시즌마다 라멘쇼, 비어축제, 와인 축제, 크리스마스마켓 등 다채로운 행사가 열림. 이벤트 기간 동안 간이 부스와 푸드 트럭 등으로 활기찬 공간을 연출함.

[그림 18] 후쿠오카 시청 서쪽 만남(후레이아) 광장



○ 후쿠오카 비어축제(텐진 옥토버 페스트 2019)

- 후쿠오카시청 앞 광장에서 매년 열리는 맥주 축제 텐진 옥토버 페스트는 다양한 종류의 맥주를 맛보고 국제적인 분위기를 즐길 수 있도록 함. 본고장 독일의 맥주와 소시지를 즐길 수 있는 세계적인 축제로

전 세계뿐만 아니라 일본에서도 매년 6월 말 또는 7월 초에 개최됨. 다양한 국가와 지역에서 생산된 다양한 종류의 맥주를 즐길 수 있고 시음할 수 있도록 하며 음식부스, 음악공연 등이 마련됨.

○ 후쿠오카 라멘쇼

- 후쿠오카 라멘쇼는 후쿠오카시청 앞 광장에서 열리며 일본 각지의 점포가 참여함. 후쿠오카시청 앞 광장을 절반으로 나누어 한쪽은 라멘집과 다른 쪽은 라멘을 먹을 수 있는 천막을 설치함.

○ 크리스마스 마켓

- 후쿠오카에서 개최되는 유명한 크리스마스마켓 중의 하나가 시청 앞에서 열리며, 지역 주민에게는 가족, 친구, 연인과 함께 특별한 시간을 보내는 좋은 장소로 관광객들에게는 크리스마스 분위기를 느끼고 선물을 구입하고 음식을 즐기는 기회를 제공함.
- 크리스마스 소품, 조명, 선물, 공예품 등을 판매하며, 라이브 음악 공연이나 크리스마스 캐롤 등 다양한 음악공연 등이 열리고 크리스마스 트리를 중심으로 아름다운 크리스마스 분위기를 조성하여 방문객에게 크리스마스를 즐기게 함. 음식 부스에서는 지역 음식과 국제 음식 등 다양한 식음료를 즐길 수 있으며 크리스마스 디너와 디저트도 즐길 수 있도록 함.

4. 공간특화 사례

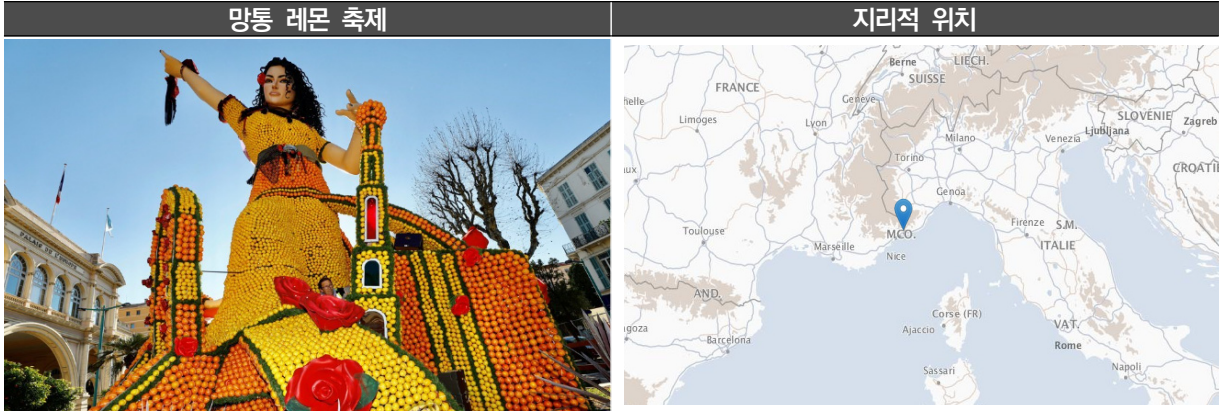
1) 특화 축제

□ 프랑스 망통 축제

- 망통레몬축제는 20세기 초 겨울 관광 부흥을 목적으로 기획된 행사로 레몬 수확철인 매년 2월 중순에 열림. 감귤 관련 작품을 설치하고, 마차 퍼레이드, 길거리 공연, 콘서트 등을 보름에 걸쳐 진행함.
- 지역 생산물인 레몬, 오렌지와 시트러스 계열 과일을 이용해 동화를 테마로 레몬을 이용하여 동화를 형상화함. 프랑스의 전래동화뿐만 아니라, 피노키오, 이상한 나라의 엘리스, 그리고 인도, 브라질, 스페인 등 이국적인 동화의 캐릭터들을 조형물화 하여 사람들 내면의 동화 나라에 대한 환상과 꿈을 자극함.
- 망통레몬축제는 레몬을 사용한 조형물을 통해 사람들의 감성을 자극하여 성공한 축제로 레몬을 판매하기 위한 축제가 아니라 오히려 축제를 위해 레몬을 수입함. 레몬 축제를 통해 알려진 망통은 노란색을 떠올리게 하고, 레몬의 맛과 지중해변 정원의 향기를 느끼게 함.

- 망통 축제는 레몬의 판매에 중점을 두기보다 관광 부흥을 목적으로 하는 축제로 국내 축제도 가치의 창출에 중점을 둘 필요가 있음. 화훼산업특구인 고양시는 화훼를 활용하여 다양한 가치를 창출하는 축제를 기획할 수 있으며 이를 통해 고양시를 명소화하고 특화하는 방안을 모색할 수 있음.

[그림 19] 프랑스 망통 축제(Fête du Citron)



□ **오타루 축제와 이벤트**

- 오타루(小樽)는 일본 홋카이도에 위치한 아름다운 도시로, 많은 축제와 이벤트가 열리는 장소 중 하나임. 오타루의 축제와 이벤트는 지역의 문화와 풍습을 체험하고 예쁜 풍경을 감상하는 기회를 제공함. 겨울에는 눈으로 덮인 오타루 풍경의 아름다움을 이용한 축제가 열림. 고양시는 화훼도시로 봄, 여름, 가을 계절별로 꽃으로 덮인 고양시를 주제로 사계절 축제를 기획할 수 있음.

□ **아일랜드 새크러먼 데 키줄레르 문화 축제**

- 아일랜드의 중소도시인 새크러먼에서는 뮤지컬, 퍼포먼스, 예술 전시 등 다양한 문화 활동을 즐길 수 있는 축제가 열림. 독특한 거리인 델리슬로, 그레이스힐로 및 공원에서 매년 열림.

□ **영국 노팅엄 페스티벌 및 아트마켓**

- 영국 노팅엄에서는 매년 노팅엄 박물관 앞의 톤 먼겔스 광장에서 크리스마스 축제 및 아트마켓이 개최됨. 지역 주민과 관광객은 예술과 공예 작품을 즐길 수 있도록 지역 예술가와 공예가가 참여함. 동구청 앞 광장을 이용하여 크리스마스 시즌에 크리스마스 장신구, 소품, 선물 등 공예와 미디어아트 등을 중심으로 하는 크리스마스 장터를 개최함.

□ **독일의 요엔트 음악 축제와 공연**

- 독일의 작은 중도시인 요엔트는 매년 여름 광장에서 음악 축제와 공연을 개최함. 이 축제는 지역 밴드와 음악 그룹의 무료 공연과 지역 음식, 공예 시장을 개최함. 고양시에도 음악가, 악기연주자,

음악동아리와 시민 오케스트라 등 많은 음악가가 활동하고 있음. 동구청 앞 광장에서 시민 음악대, 시민 오케스트라 연구, 악기연주, 버스킹 등 자생적 공연 문화가 이루어질 수 있도록 하고 여름에 음악 축제와 공연 등을 기획할 수 있음.

2) 미디어아트 명소화

- 지역공동체 모두가 참여할 수 있는 ‘문화도시 거버넌스 구축’을 위한 다양한 프로젝트들이 있음. 지역별 역사와 관광을 중심으로 하는 테마 사업과 문화 축제 등을 개최하는 문화도시 조성이 최근 트렌드임. 지역의 특성과 기능을 분석하고 지자체와의 협의를 통해 특색있고 차별화된 지역 문화 환경이 구축되고 있음.
- 시카고 밀레니엄 파크(Millennium Park)는 미디어아트의 공공성을 활용한 도시공간의 명소화 사례로 미국 시카고(Chicago)의 중심가에 있음. 1997년 리차드 데일리(Richard M. Daley) 시장이 계획하여 1998년부터 2004년에 걸쳐 새로운 천 년인 2000년을 기념하기 위해 공원으로 조성됨. 유명한 예술가들이 협업으로 건축물과 기념비적 조각작품, 조경 디자인 등을 99,000㎡ 공간에 조화롭게 구성하였으며 시카고 역사상 최고의 성과 중의 하나로 인정받고 있음.
- 도시공간과 상호작용하는 크라운 분수대 미디어아트는 공공예술로서 시민과 감성적 교류를 가능하게 하는 소통의 장을 제공함. 시민들의 아이디어에 의해 LED 화면에 시민 1,000여 명의 얼굴이 13분마다 교체되는 참여형 예술 전시하여 공공장소이자 대화와 소통의 공공예술로 랜드마크됨. 화면의 얼굴 입 부분에서는 폭포처럼 물줄기가 뿜어져 나와 무더운 여름 도시에 활력을 불어넣으며 남녀노소 모두 즐겁게 놀고 휴식할 수 있는 공간으로 명소화됨.

[그림 20] 시카고 밀레니엄 파크



3) 플라워카페

- 플라워카페는 꽃이나 식물로 장식된 자연의 분위기를 조성한 카페로 감각적이고 아름다운 환경에서 음료나 음식을 즐기는 곳으로 인기가 많음. 고풍스러운 분위기와 화훼 소품들, 혼자 가도 편안하게

힐링하다 올 수 있는 분위기 등으로 장식되어 관광뿐만 아니라 쉬과 휴식이 있는 공간으로 사랑받고 있음. 천장에 드라이플라워 꽃장식과 화분 등으로 장식된 플라워카페와 꽃장식을 한 음료를 판매함. 화훼 차 등 화훼와 허브를 이용해서 만든 음료수를 판매하기도 함. 탁자와 테이블도 꽃으로 장식하여 화원의 분위기를 느낄 수 있도록 함.

[그림 21] 플라워카페



- 서울을 비롯하여 네덜란드, 일본, 영국, 태국 등 많은 도시에서 최근 플라워카페가 다음과 같이 활성화되고 있으며 관광객이 많이 찾는 명소화 공간이 되고 있음.

[표 1] 글로벌 플라워카페

국가	도시	카페명	공간조성
한국	서울	The Place by ELLA	<ul style="list-style-type: none"> 서울에 위치한 플라워 카페로, 꽃과 식물로 장식된 아늑한 분위기를 제공하며 커피와 디저트를 즐기면서 고요한 시간을 보낼 수 있음.
일본	도쿄	Aoyama Flower Market Tea House	<ul style="list-style-type: none"> 도쿄의 감각적인 플라워 쇼핑 체인인 Aoyama Flower Market과 연계되어 있으며, 꽃과 식물이 풍부하게 장식된 아름다운 환경에서 차와 디저트를 즐길 수 있음.
미국	로스앤젤레스	La La Land Kind Cafe	<ul style="list-style-type: none"> 로스앤젤레스에 위치한 플라워 카페로, 카페 운영과 사회적 책임 사업을 결합함. 꽃, 식물, 그림, 음악, 그리고 친환경적인 카페 경험을 제공함.
프랑스	파리	Odette Paris	<ul style="list-style-type: none"> 미니멀한 스타일로 꾸며진 플라워 카페로, 예쁜 꽃 장식과 프랑스 특유의 디저트와 커피를 제공함.
영국	런던	Elan Cafe	<ul style="list-style-type: none"> 런던에 위치하며, 다양한 꽃과 플랜터로 장식된 사진찍기에 이상적인 환경을 제공하며, 커피와 건강한 식사 메뉴를 제공함.
싱가포르	싱가포르	Pollen	<ul style="list-style-type: none"> 꽃이 풍부하게 플라워 디자인된 공공 식당으로, 매력적인 실내 정원 분위기를 제공함.
네덜란드	암스테르담	BarRestaurant Botanique in Amsterdam	<ul style="list-style-type: none"> 화훼로 장식된 카페는 보편적. 최근에는 네덜란드에서 생산되는 화훼가 아닌 타지역(예, 북아프리카)의 분위기로 꾸민 카페 등이 인기 있음.
일본	오마마	oyama Flower Market Teahouse	<ul style="list-style-type: none"> 플라워카페는 흔히 찾아볼 수 있는 형태. 식음료를 판매하는 경우에도 카페인테리어와 어울리는 메뉴를 구성. 화훼를 판매하는 경우, 절화 판매가 보편적임.
베트남	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 유통측면에서 음료와 수입산 화훼류를 판매하는 플라워카페가 인기라고 알려짐.

- 국내 플라워카페는 크게 3가지 유형이 있음. 첫째는 화훼 유통업체인 공판장이나 민간화원 등에서 운영하는 형태로 절화류, 분화류, 초화류 등을 동시에 판매하며, 둘째는 절화류, 분화류, 초화류 등을 이용하여 인테리어를 식물원처럼 꾸민 카페로, 수입꽃을 포함하여 절화류 등을 판매함. 셋째는 인테리어만 식물원처럼 꾸민 카페로, 화훼는 판매하지 않고 음료만 판매함.
- 동구청사 앞 공간에 플라워카페를 구축하여 화훼도시를 홍보하고 판매를 활성화할 수 있으며, 관광객과 방문객에게는 찾고 싶은 명소로, 주민에게는 쉼과 휴식이 있는 화훼문화 공간으로 활용할 수 있음.

4) 특화거리

- 세계적인 특화거리
 - 특화거리란 특정 주제나 산업에 중점을 두고 발전한 지역이나 거리를 나타냄. 독특한 특성과 문화적 매력으로 방문객들에게 특별한 경험을 제공할 수 있어 지역 경제 활성화와 문화 형성에도 큰 역할을 하며 관광 명소로도 인기가 좋음. 중소도시의 특화 거리와 광장 이벤트는 지역의 독특한 매력과 문화를 부각시키며 지역 사회, 지역 경제와 관광 산업을 활성화하고 지역의 정체성 향상에 역할을 함. 이를 위해서는 적절한 인프라와 시설이 마련되어야 하며 보행로, 조명, 공연 무대, 공공 화장실 등의 기본 인프라가 갖추어져야 함.
 - 세계적인 특화거리로는 미국의 브로드웨이 극장가의 뮤지컬 앨리, 빈티지 거리인 영국의 휴렛트 로드, 이탈리아 가구, 의류, 예술과 요리에 특화된 상점거리인 호주의 리틀 이태리, 음악과 문화를 중심으로 오페라 하우스와 음악 극장, 레스토랑, 카페가 밀집한 노르웨이 오슬로의 아폴로 거리, 오스트레일리아의 오페라 하우스가 위치하고 연극, 연예 산업 중심인 블루 포인트 거리 등이 있음.

[표 2] 글로벌 특화거리

국가	도시	카페명	공간조성
미국	뉴욕 브로드웨이	뮤지컬 앨리 (Musical Alley)	<ul style="list-style-type: none"> • 세계적으로 유명한 브로드웨이 뮤지컬의 메카로 알려져 있음 • 브로드웨이 극장과 연관된 레스토랑, 상점, 흥미로운 거리 예술을 제공함.
영국	이스팅본	휴렛트 로드 (Hewlett Road)	<ul style="list-style-type: none"> • 독특한 아트와 빈티지 상점으로 가득 차 있으며, 예술가와 수집가들에게 인기가 있음. • 휴렛트 로드는 흔히 "영국의 브루클린"이라 불림.
오스트레일리아	멜버른 리틀 이태리	메이드 인 이탈리아 (Made in Italy)	<ul style="list-style-type: none"> • 리틀 이태리 지역은 멜버른에서 이탈리아 문화와 요리의 중심임. • "메이드 인 이탈리아" 거리는 이태리 식품과 와인, 의류, 가구, 예술을 판매하는 수많은 상점이 모여 있음.
노르웨이	오스로	아폴로 거리 (Apollo Way)	<ul style="list-style-type: none"> • 오슬로의 아폴로 거리는 음악과 문화를 중심으로 한 거리로, 오스로 오페라 하우스와 다양한 음악 극장, 레스토랑, 카페가 밀집해 있음.
오스트레일리아	시드니	블루 포인트 (Blue Point)	<ul style="list-style-type: none"> • 블루 포인트 지역은 오스트레일리아에서 유명한 연극과 연예 산업을 중심으로 함. • 시드니 오페라 하우스와 다양한 엔터테인먼트 시설을 포함하고 있음.

- 동구청 앞 광장을 특화하기 위해서는 지역적 특색이나 전통, 역사 등에 맞춰 지역만의 독특한 색채로 구성되는 스토리텔링이나 상징적 구조물 등이 필요함. 아람누리, 문화광장, 정발산 등으로 이어지는

문화관광적 요소들과 지역의 산업과 특색을 고려하여 특화거리 조성을 위한 노력이 필요함. 고양시는 화훼산업과 콘텐츠산업이 육성되고 있으며, 음악가, 공예가와 웹툰 작가 등이 많이 거주하고 있음. 이들 산업과 지역의 소중한 문화자원을 중심으로 특화 방안을 모색하는 것이 필요함.

○ 서울 광화문광장 야경 명소화

- 서울 광화문 빛초롱 축제는 2009년부터 겨울 청계 광장과 청계천 일대에서 매년 새로운 주제로 형형색색의 빛 조형물을 전시함. 2022년에는 이순신 장군의 동상이 있는 광화문광장 초입, 세종대왕 동상 구역, 세종로 공원, 광화문 앞 잔디마당까지 총 4개 구역에서 각각의 주제에 따른 빛 공연과 세종문화회관 외벽 미디어파사드에서 미디어아트를 상영함.
- 서울라이트 광화는 세계적인 야간 경관 명소화를 위해 2022년에 개최됨. 세종문화회관 등의 광화문광장 일대 건물 외벽을 활용한 '미디어 아트쇼'와 '미디어 체험 공간'을 운영해 즐길거리와 볼거리를 제공함.

[그림 22] 서울 광화문광장



- 동구청사 앞 미디어월을 설치하여 다양한 미디어아트를 전시하고 상영할 수 있도록 하여 콘텐츠산업을 홍보할 뿐만 아니라 명소 공간이 되도록 함. 미디어아트 전시회에 고양시의 기업들이 참여하는 미디어아트 경진대회 등을 개최하고 학생, 시민 등의 신작이나 창작품도 전시하여 미디어아트로 명소화함. 이는 산업 육성, 시민 참여 행사 활성화, 지역경제 활성화와 디지털 문화·예술 공간으로 특화 등의 기대효과를 낼 수 있을 것으로 기대됨.

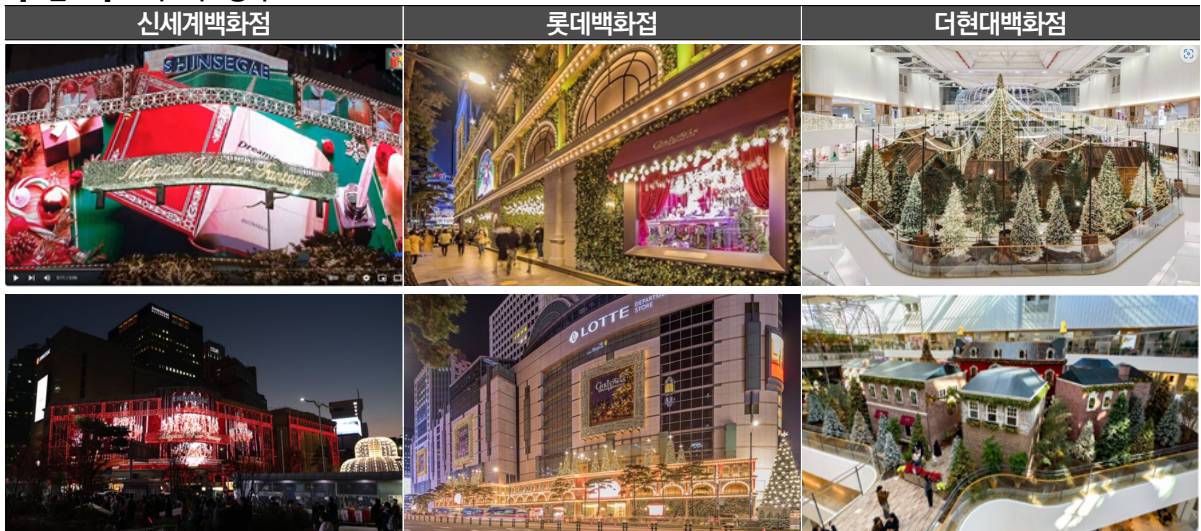
5) 크리스마스트리와 마켓

- 크리스마스 마켓은 전 세계적으로 유명한 겨울 축제이자 행사로 크리스마스트리 장식과 지역 문화와 전통을 체험하고 크리스마스 분위기를 느낄 수 있도록 개최됨. 크리스마스 시즌과 연말에 많은 사람들이 크리스마스 쇼핑, 음식, 공연, 지역 문화 등을 즐길 수 있는 장소로 많은 인기가 있음.
- 국내 신세계, 롯데 등 대형백화점은 미디어아트를 중심으로 크리스마스트리와 장식을 구현하여 사람들에게 인기가 있음. 신세계백화점은 본점 내에 '더 기프트 슝'의 크리스마켓 마켓을 2023년 개장했으며 롯데백화점은 외관에 설치된 미디어파사드를 따라 걸으며 사진도 찍고 추억을 남길 수 있게 하여 인기가 높음. 더 현대는 크리스마스빌리지를 구축해 크리스마스 장식과 트리를 즐기고 포토존을 제공하여 관람객에게 공간을 경험하도록 장식하여 사람들에게 인기를 끌고 있음.

[표 3] 글로벌 크리스마스 트리 및 마켓

국가	공간조성
독일	<ul style="list-style-type: none"> 독일은 크리스마스 마켓의 본고장으로 알려져 있으며, 독일 여러 도시에서 크리스마스 마켓을 개최함. 뮌헨, 뉘른베르크, 디셋트, 쾰른, 프랑크푸르트 등의 독일 도시에서 크리스마스 마켓은 전통적인 크리스마스 상품, 음식, 공예품을 제공하며 유명함.
오스트리아	<ul style="list-style-type: none"> 오스트리아의 비엔나, 잘츠부르크, 그라츠 등의 도시에서도 크리스마스 마켓이 열림. 비엔나의 크리스마스 마켓은 성의 광장에서 열리며, 잘츠부르크의 크리스마스 마켓은 모차르트 광장에서 열리며 유명함. 비엔나 크리스마스마켓은 수공예품, 보석상 및 펀치 스탠드로 크리스마스 마켓 이상을 즐기게 함. 크리스마스 마켓을 감싸고 있는 라타우스 공원은 아이스링크가 있으며, 하트트리로 크리스마스 분위기를 한층 더 높임.
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스는 크리스마스 마켓의 로맨틱한 분위기로 유명함. 스트라스부르의 크리스마스 마켓은 "크리스마스 수도"로 알려져 있으며, 프랑스 여러 도시에서 크리스마스 마켓이 개최됨.
영국	<ul style="list-style-type: none"> 영국의 크리스마스 마켓은 유럽 대륙과는 다소 다른 특별한 분위기를 제공함. 런던, 맨체스터, 엑서터, 요크 등의 도시에서 크리스마스 마켓이 열림.
미국	<ul style="list-style-type: none"> 미국의 몇몇 도시에서도 크리스마스 마켓이 열림. 예를 들어, 뉴욕의 브라이언트 파크 크리스마스 마켓과 시카고의 독일 크리스마스 마켓은 유명함.
캐나다	<ul style="list-style-type: none"> 몬트리올, 토론토, 밴쿠버 등의 캐나다 도시에서도 크리스마스 마켓이 열리며, 특히 크리스마스 이브와 가까운 날에 북미에서 가장 큰 크리스마스 마켓 중 하나인 토론토 크리스마스 마켓이 열림.
하와이	<ul style="list-style-type: none"> 1987년부터 크리스마스 시즌에 호놀룰루 시청 앞에서 호놀룰루 시티라이트 행사가 매년 열리고 코드야드라고도 불림. 마스크트는 사카 산타와 투투멜레이며 지역 화환 콘테스트와 섬의 휴가 시즌을 알림.
체코 프라하	<ul style="list-style-type: none"> 약 22미터의 크리스마스 트리 전시, 마켓에는 향긋한 계피와 정향, 물드 와인 향기가 공기를 가득 메워 환상적인 풍경과 크리스마스 활기를 만끽함. 유리공예, 수제레이스, 목각인형, 마리오네트 등을 볼 수 있음.

[그림 23] 크리스마스장식



○ 미국 하와이주 시청 앞 호놀룰루 시티라이트(Honolulu City Lights)는 매년 열리는 크리스마스 축제로 반바지 입은 사카 산타(Shaka Santa)와 투투멜레(Tutu Mele), 그리고 조명과 장식으로 가득한 15m 높이의 대형 크리스마스 트리를 시청 앞 야외에 전시함. 시청 내부에서 트리 전시회가 열리며 부서별로 특징을 살린 크리스마스 트리도 전시됨. 교통부의 크리스마스 트리는 버스, 택시 등 차량 모빌로 장식되며, 크리스마스 장식을 한 소방차가 운행되기도 함. 크리스마스 리스는 일반적

리스와 달리 소중한 추억과 아이디어를 엮어서 특색있고 인상적인 화환을 만들어 전시하며 콘테스트도 열림. 이외에도 퍼레이드, 엔터테인먼트, 먹거리장터 등과 크리스마스 마켓이 열림.

[그림 24] 하와이 크리스마스 축제



- 일산동구청사 앞에 겨울철 이색 크리스마스트리를 장식하고 크리스마스 장터를 열어 연말과 새해에 많은 사람들에게 기쁨과 희망을 주는 특화거리 조성을 제안함.
 - 예를 들어, 고양시 시화인 장미를 이용한 장미 크리스마스트리를 장식할 수 있음. 호놀룰루의 사카 산타와 투투멜레와 같이 고양시 고유의 마스코트인 가와지범씨와 고양이를 산타와 주민으로 인상적인 장식을 할 수 있으며 장미로 장식된 트리 속에 파묻힌 모습의 이색트리 등을 구상할 수 있음. 이는 시화인 장미의 상징성과 화훼산업의 홍보와 산타가 고양시의 주민이 되는 특색있는 트리로도 의미가 있을 것으로 기대됨. 크리스마스 트리는 동구청 앞 광장 상단의 잔디광장에 대형트리를 설치하여 멀리서도 잘 보일 수 있게 하여 랜드마크화 하는 것이 중요함.
 - 크리스마스 장터를 동구청 앞 블록광장에서 열어 화사한 조명으로 장식하며 추운 겨울 사람들의 마음을 따뜻하게 녹이는 장소로 랜드마크화 함. 크리스마스 소품과 공예품, 먹거리 등으로 구성하고 다양한 크리스마스 공연과 전시 등을 기획하여 개최할 수 있음. 특히 오른쪽 광장은 장항C와 일산C에서 진입하는 차량의 관문으로 고양시 브랜드 이미지 구축과 상징적 효과를 낼 수 있을 것으로 기대함.

IV. 일산동구청 광장 특화 방안

1. 청사 공간 현황과 비교

1) 공간 현황

- 청사 정면의 좌측은 아람누리 공연장으로 연결되며, 뒤쪽은 정발산공원이 있고, 앞쪽 대로 건너편에 라페스타, 웨스턴돔 상권이 형성되어 있으며 관광정보센터가 있는 일산문화광장과 연결됨. 주변에 상권, 문화, 관광 및 교통적 요소가 잘 갖춰져 있으며 향후 정발산공원으로 이르는 동선이 확보되면 동서남북 방향으로 많은 사람이 오고 가는 장소로 활용도가 높을 것으로 기대됨.
- 청사 앞 공간은 강동구청의 광장 면적(1,300㎡)에 비해 3배(3,800㎡)에 달하는 넓은 면적으로 층 구조와 분산된 공간 형태로 쓰임새를 고려한 공간 재구성 시 활용성이 높을 것으로 기대됨.
- 현재 일산동구청 앞에는 화단, 가로수, 식재 공간, 조각, 화분, 분수 등 다양한 구조물과 시설물이 설치되어 있으나 오랜 기간 낙후되고 상징적 가치가 많이 훼손되었으며 보행로의 중앙에 위치하여 보행의 편의를 방해할 수 있는 상황임.

2) 공간조성과 쓰임새

- 자연을 즐기고 휴식이 가능한 공간, 공연, 전시 등을 통해 다양한 가치를 발산하고 장터와 문화예술을 통해 시민과 소통하는 공간 등 다양한 쓰임새에 따라 다채로운 공간의 조성이 가능함.
 - 휴식의 공간은 쉼과 휴식, 힐링을 위한 공간으로 활용되며, 도시 숲은 그늘 쉼터, 산책길, 정원 등으로 구성되어 모임과 만남이 이뤄지는 공간을 제공하고, 광장은 행사, 공연, 전시, 장터 등을 통해 시민과 공감하고 소통하는 공간으로 활용될 수 있음.
 - 문화예술 공간으로서 다양한 축제와 행사가 열리고, 홍보를 위한 공간으로, 시민과 유명 작가의 작품이 함께 전시되는 공간, 음악과 뮤지컬 등이 공연되고, 버스킹과 시민 오케스트라의 연주가 자생적으로 이뤄지고 축제가 열리는 공간으로 활용될 수 있음.
 - 미디어아트를 활용한 야경명소 사례가 늘면서 미디어아트 명소 공간으로 특화할 수 있음. 미디어아트 갤러리, 미술관, 전시관 등 전시 공간이 되기도 하며, 고양 600년 역사의 스토리텔링과 역사와 설화이야기 등의 홍보 전시관이 되는 역사적 공간으로도 활용할 수 있음.
- 관청 앞은 많은 사람이 오고 가는 곳으로 보행로의 역할도 하며 시민이 필요로 하는 쓰임새에 맞게 다양한 가치를 창출하는 공간으로 명소화하고 지역 특화 공간으로 활용도를 높이는 것이 필요함.

3) 일산동구청사와 주요 광장 비교

○ 뉴욕 맨허튼의 명소화

- 뉴욕 맨허튼과 타임스퀘어는 십자형 도로(브로드웨이, 스트리트, 에브뉴)의 만남으로 사람이 모이는 구조를 이루어 자연스럽게 사람이 모이고 상업이 활성화되고 다양한 행사가 열리는 세계적인 명소가 됨.

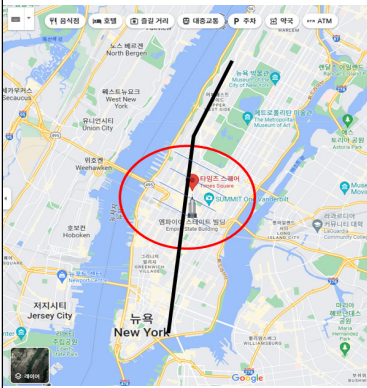
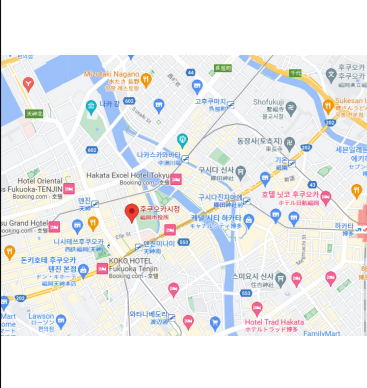
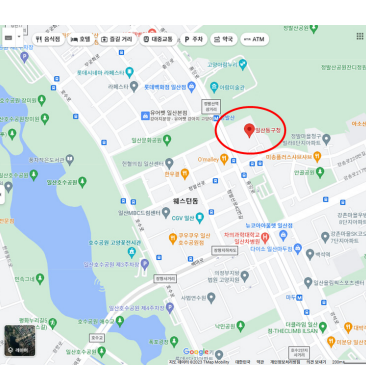
○ 후쿠오카시청 앞 서쪽 만남 광장

- 후쿠오카시청 앞은 지하철 3개 노선이 지나가는 교통의 요충지이며 텐진이라는 유명한 상권이 있어, 사람의 왕래가 많은 곳임. 시청 앞을 잔디광장으로 조성하고 계절별 특화 행사를 진행하여 텐진을 방문한 시민과 관광객이 자연스럽게 모이고 행사를 즐길 수 있는 공간으로 활용하여 명소가 됨.

○ 고양시 일산동구청

- 일산동구청은 장항C와 일산C 그리고 덕양구를 통해 진입하는 관문에 위치하며, 고양 3구의 도시 맥락을 잇는 중심에 위치함. 특히 지하철과 BRT 교통의 요지이고, 라페스타와 웨스턴돔의 상권이 형성되어 있으며, 아람누리 문화시설이 있고, 정발산공원과 문화광장이 연계됨.
- 고양시의 구심점으로 공간을 재구성하고 쓰임새에 맞게 활용도를 높여 랜드마크, 특화, 명소화, 브랜드화를 통해 이미지 마케팅 장소로 활용 가치를 높임.

[표 4] 동구청과 주요 광장 비교

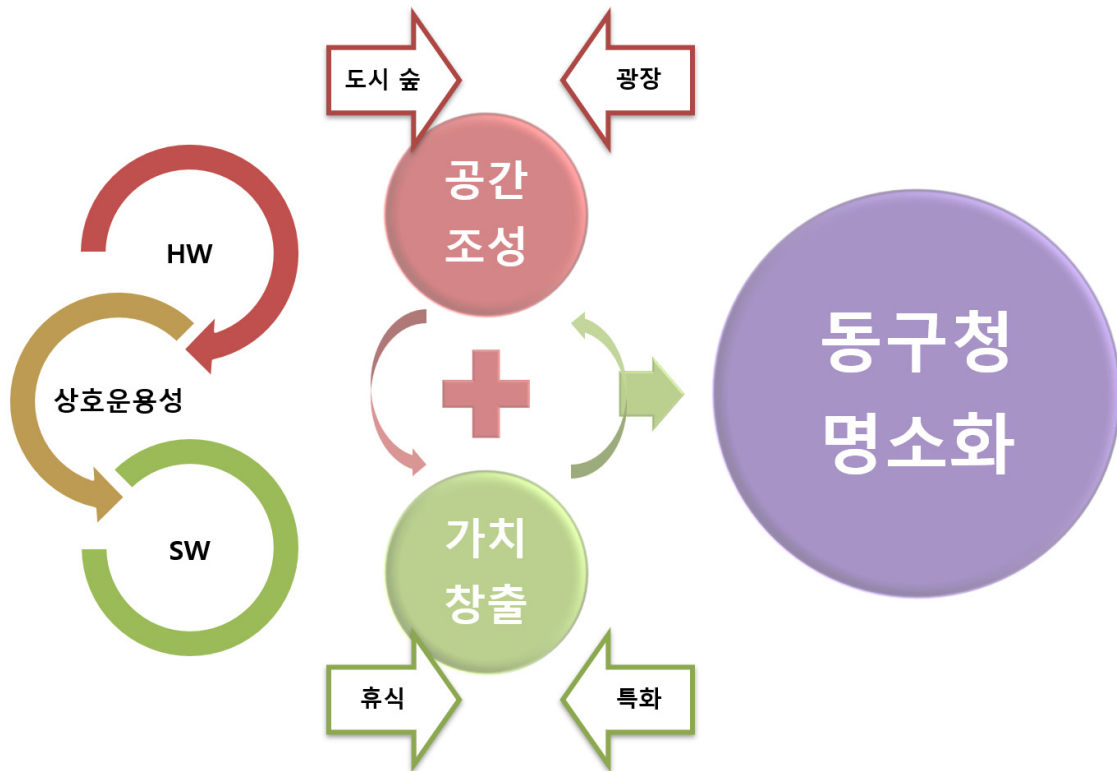
구분	뉴욕 타임스퀘어	후쿠오카시청 앞 서쪽 만남 광장	일산동구청 앞 광장
도로	상업적으로 계획된 도로 (avenue-남북, street-동서 등)	사통팔달로 도로와 지하철 등의 교통망이 연계됨	뒤쪽으로 정발산공원이 있음 동구청에서 공원으로 보행로 구축으로 사통팔달 완성 필요
지하철	있음	3개 노선이 있음	1개 노선이 있음
명소	타임스퀘어	텐진	라페스타, 웨스턴돔
차이점	자연발생적으로 명소가 됨	명소화를 위해 노력함 (후쿠오카 시청 앞 광장)	공간 가치를 고려하여 재구성하여 고양시 지역특화 명소화
위치적 특성			

2. 공간조성 방안

1) 전체 구성

- 일산동구청 앞 공간의 재구성과 가치 활용 방안을 모색하며 고양시의 구심점이 되는 공간으로 청사 앞 공간을 특화하고 명소화하여 시민 누구나 누리는 공간 그리고 관광객에게는 꼭 방문하고 기억하고 싶은 공간으로 조성함.

[그림 25] 고양특례시 일산동구청 앞 공간조성 방안



- 일산동구청 조감도와 동구청 광장 공간 재구성 방안은 다음과 같음.

[그림 26] 고양특례시 일산동구청 조감도와 동구청 광장 공간 재구성



- 일산동구청 앞 공간 재구성 및 가치 활용을 위해 다음과 같이 모두 12개의 공간을 조성함. 각각의 쓰임새는 다음과 같으며, 상호 공간을 연계하여 다양한 가치를 창출할 수 있을 것으로 기대함.

[표 5] 일산동구청 앞 공간 재구성과 가치 활용

구분	공간조성	위치	가치 활용
①	잔디광장	동구청 앞 상단	<ul style="list-style-type: none"> • 행사, 축제, 마켓, 먹거리 등 공간으로 활용 • 예) 크리스마스 트리 장식
②	블록광장1	동구청 앞 하단	<ul style="list-style-type: none"> • 행사나 시민의 예술 작품 전시, 공연 및 갤러리, 마켓 공간 등으로 활용 • 예) 크리스마스 마켓, 공연
③	블록광장2	동구청 앞 하단 정면 우측	<ul style="list-style-type: none"> • 행사나 시민의 예술 작품 전시, 공연 및 갤러리, 마켓 공간 등으로 활용 • 예) 크리스마스 마켓, 장터
④	만남의 계단	동구청 앞 계단	<ul style="list-style-type: none"> • 만남의 공간, 공연 관람, 계단 쉼터 등으로 명소화
⑤	미디어월2	정면 우측 주차장 벽	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어아트 등 예술 공간, 미디어 퍼포먼스 공간, 시민 콘텐츠 작품 전시 공간, 관청 공지사항 공간 등으로 명소화
⑥	화훼정원	정면 우측 숲	<ul style="list-style-type: none"> • 4계절 화훼 야외정원 조성하여 사시사철 꽃 전시를 통해 명소화 • 예) 바닥열선 등 스마트화훼시설 구축
⑦	플라워카페	정면 좌측 숲	<ul style="list-style-type: none"> • 2층 구조의 카페와 루프탑 등으로 카페를 구축하여 명소화
⑧	미디어월1	정면 좌측 주차장 벽	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어아트 공연, 갤러리 및 시정 주요 사항 홍보 공간으로 활용
⑨	도시숲	청사 좌측	<ul style="list-style-type: none"> • 힐링을 위한 도시 숲 조성
⑩	산책길	아람누리까지	<ul style="list-style-type: none"> • 동구청에서 아람누리에 이르는 산책길 조성
⑪	그늘쉼터	분수대 앞	<ul style="list-style-type: none"> • 분수대 앞 갤러리 및 버스킹 등 공연이 가능한 정원 조성
⑫	분수	현재 분수대	<ul style="list-style-type: none"> • 분수대를 개보수하고 시민의 쉼터로 확장하여 활용

2) 공간 조성

□ 광장

- 일산동구청 앞 상단 공간을 잔디광장으로 조성함 - ①
 - 구청 앞 상단 공간을 잔디광장으로 조성하여 시민을 위한 공간으로 활용함. 예를 들어 크리스마스 트리를 상단 광장에 장식하여 어디에서도 잘 보이게 하고 시민들에게는 즐거움을 선사함.
- 일산동구청 앞 계단 하단 공간은 블록광장1로 조성함 - ②
 - 구청 앞 계단 하단의 공간 중앙부에 낙후된 구조물을 제거하여 보행의 편의성을 높임. 탁 트인 공간을 조성하여 행사, 축제, 마켓, 먹거리장터 등의 공간으로 활용함.
- 일산동구청 앞 하단 정면 우측 공간을 블록광장2로 조성함 - ③
 - 구청 앞 하단 우측 공간은 블록 광장으로 조성하여 마켓이나 행사 등에 활용함. 예를 들어 크리스마스 마켓은 일산동구청 우측 광장을 이용하여 보행인과 주민들의 접근성을 높여 즐길거리를 제공함.

□ 도시 숲

- 도시 숲은 일산동구청 정면 좌측의 하단에서 아람누리에 이르는 공간에 조성함 - ④

- 아람누리과 동구청 사이에 분수를 활용하여, 도시 숲과 잘 어우러지는 시민의 공간으로 활용함. 또한 아람누리과 일산동구청 간의 보행로를 도시 숲으로 조성하고 산책길을 내서 보행로로 활용함.
- 현 청사 앞의 좌우 식재된 초목과 보행로 가로수를 이식하여 도시 숲과 산책로를 조성함. 가로수가 보행로 중앙에 분산 식재되어 그늘막, 휴식 공간 등 주민에게 편의나 즐거움, 쉼의 쓰임새를 하지 못함.

○ 도시 숲을 관통하는 산책로를 조성함 - ⑩

- 산책로는 아람누리 문화공연장에서 도시 숲을 통해 플라워카페 공간으로 동선을 연결하여 조성하며, 전시, 예술, 문화, 공연과 화훼가 어우러지는 특화 공간으로 구축함.

○ 분수대 개보수함 - ⑫

- 청사 앞 정면 좌측에서 아람누리 중간 부분에 현재 분수대가 있으며 분수는 유지하며 분수대 앞 일부 수경공간을 복개하여 공간을 조성함.

□ **쉼과 휴식**

○ 만남의 계단은 쉼과 만남 그리고 관람의 공간으로 조성함 - ④

- 동구청 앞 상단과 하단 사이의 계단을 개보수하여 오고 가는 시민들이 쉬어가고 만남의 공간과 공연을 관람할 수 있는 공간으로 활용할 수 있도록 조성함.

○ 그늘쉼터는 도시 숲의 분수대 앞에 조성함 - ⑪

- 그늘쉼터는 산책길 중간에 조성하며 분수대 앞의 수면 공간의 일부를 복개하여 조성함. 버스킹 등의 공연, 작품을 전시하는 갤러리, 미디어월과 연계하여 미디어아트 공연 장소 등으로 활용함.
- 아람누리에서 도시 숲을 따라 산책길을 걸어 오다 그늘 쉼터와 분수대를 만나고 자연스럽게 미디어월1을 통해 플라워카페로 동선이 이어지도록 함.

□ **특화**

○ 미디어월과 미디어아트 명소화함

- 미디어월1 - ⑧은 청사 정면 좌측 주차장 벽에 미디어월1을 설치하여 문화, 공연, 스포츠 행사에 활용하고 미디어아트 상영 및 전시 등에 활용함.
- 미디어월2 - ⑤은 청사 정면 우측 주차장 벽에 설치하여 미디어월1과 함께 문화예술 행사와 미디어아트 전시 및 시정 홍보에 활용함. 현재는 현수막 등을 이용하여 고양시정 홍보에 활용하고 있음.
- 미디어월1, 미디어월2와 청사를 연계하여 입체적 미디어아트 작품 등을 전시 상영할 수 있음.

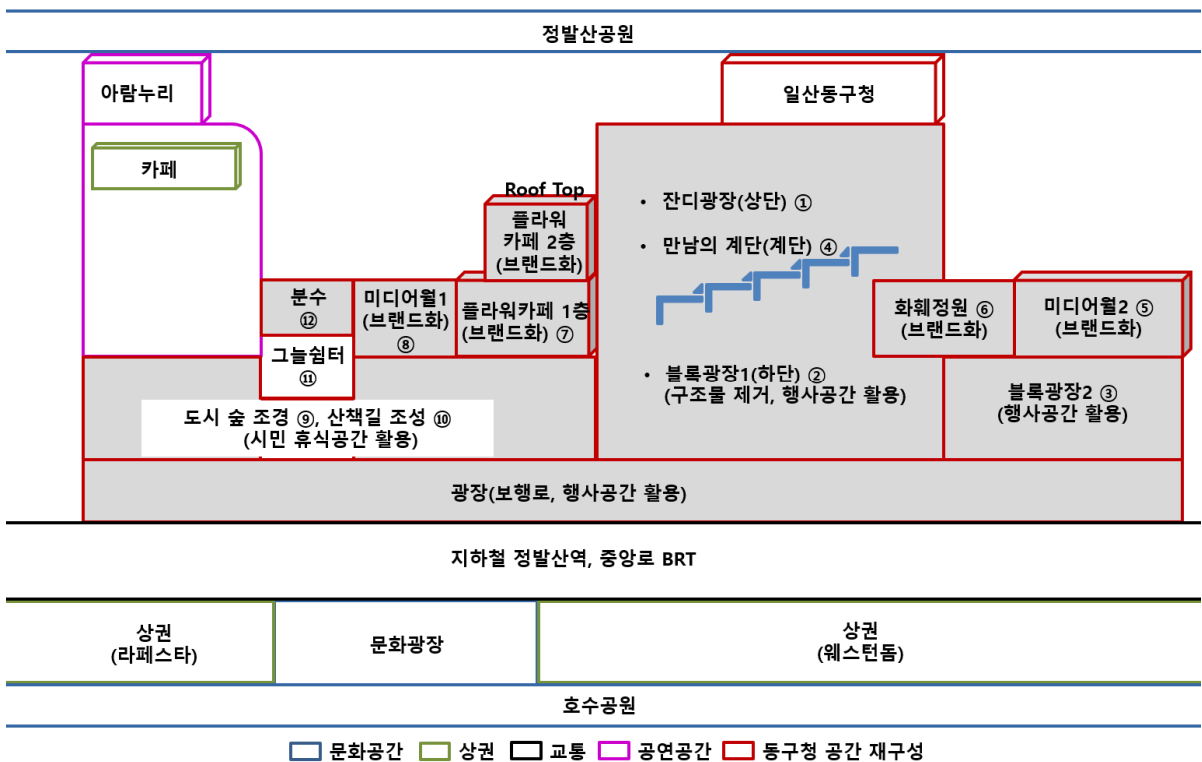
○ 사계절 화훼정원은 청사 정면 우측 수목 공간에 조성함 - ⑥

- 구청 앞 상단에서 하단으로 내려가는 정면 우측에 식재된 수목은 보행로에서 구청을 가리고 관청에 대한 시각적 접근성과 친화성을 떨어뜨려 심리적 거리감을 높임.
- 고양시 브랜드화를 위해 청사 정면에서 우측 수목 식재 공간에 사계절 화훼정원을 조성함. 4계절 야외정원을 조성하여 사시사철 꽃을 전시할 수 있도록 함. 이를 위해 바닥 열선 등 사계절 꽃 전시가 가능한 화훼시설과 프로그램을 갖출 필요가 있음.

○ 플라워카페는 청사 정면 좌측 수목이 식재된 공간(민원센터 앞)의 상·하단에 구축함 - ⑦

- 상·하단 구조를 활용하여 복층 구조와 루프탑으로 구성된 카페를 구축함. 전 세계적으로 플라워카페가 명소가 되고 있어 화훼 도시브랜드화로 명소가 되고 소비 문화 확산에도 큰 도움이 될 것으로 기대함.

[그림 27] 고양특례시 일산동구청 앞 광장 디자인



3) 공간의 쓰임새

□ 시민의 공간

- 시민을 위한 공간으로 힐링을 위한 도시 숲, 화훼문화 확산이 가능한 화훼정원, 분수대 앞 갤러리 전시 및 버스킹을 위한 그늘쉼터, 행사와 이벤트 등 행사가 가능한 잔디광장, 문화와 예술 공연을 위한 미디어월 등을 조성함.

- 광장은 시청의 주요 행사, 전시, 공연 및 갤러리, 마켓 등의 공간으로 활용함. 예를 들어, 크리스마스 시즌에는 동선을 방해하지 않고 멀리서도 잘 보이도록 랜드마크가 되는 크리스마스트리를 설치하고, 보행자와 주민의 접근성 높고 도로 진입 시 관문이 되는 블록광장에는 크리스마스 장터를 개최함.
- 만남의 계단은 구청 앞 상단과 하단 지형 차를 활용해 휴식, 만남과 공연 관람을 위한 공간으로 조성함. 때로는 약속 장소가 되기도 하고 모임이 있고, 만남의 공간이자 마켓데이에는 식사가 가능한 공간, 계단을 의자로 활용하는 쉬어가는 공간, 공연을 관람하는 공간 등으로 활용할 수 있음.
- 그늘쉼터는 도시 숲과 산책길 사이에 있는 분수대 앞에 조성되어 시민에게 다양한 활용 공간을 제공함. 버스킹, 갤러리, 작품전시, 공예 전시회, 공연 등을 위한 장소로 활용할 수 있음.
- 신진 작가들과 콘텐츠 기업의 미디어아트 작품 창작을 지원하는 경연대회 등을 개최함. 시민이 평가하는 방식 등으로 시민 참여가 가능하고 시민의 힘으로 고양시를 브랜드화하는 문화를 창출할 수 있음. 미디어아트 수상작은 동구청 앞 미디어월에서 전시 및 상영하여 시민과 함께 즐김.

□ 미디어아트 공간

- 미디어월1은 청사 정면 좌측 주차장 벽에 설치되어 미디어아트를 상영함. 공연을 위한 예술 공간, 미디어 퍼포먼스 공간, 시민 콘텐츠 작품 전시 공간, 관청 공지 및 홍보 사항을 공유하는 공간 등으로 활용함. 예를 들어, 그늘쉼터에서 버스킹이나 시민오케스트라 공연을 진행하고, 이를 미디어월에서 동시 상영하고, 스포츠 게임도 상영하여 함께 즐기는 광장 문화를 만들어 갈 수 있음. 좌측의 아람누리, 분수대, 그늘 쉼터와 우측의 플라워카페로 이어지는 문화와 예술 공간으로 명소화함.
- 미디어월2는 청사 정면 우측 주차장 벽에 설치하며, 미디어월1과 함께 미디어아트 입체적 상영이 가능함. 크리스마스 시즌에는 잔디광장의 크리스마스트리와 함께 입체적으로 연결되는 미디어아트를 상영하여 랜드마크 및 특화 공간을 조성함. 또한 시정 홍보 등을 위한 공간으로도 활용함.

□ 휴식 공간

- 도시 숲은 아람누리 문화공간에서 청사 앞으로 자연스럽게 동선을 형성함. 봄에는 새싹이 돋고, 여름은 그늘을 만들고, 겨울에는 단풍이 지는, 그리고 겨울에는 눈과 빛 장식으로 볼거리를 제공할 수 있도록 함. 크리스마스와 새해를 기원하는 빛 전시 공연과 미디어아트 상영으로 명소화함.
- 산책길은 아람누리에서 일산동구청까지 도시 숲을 관통하는 시민의 쉼이 있는 공간으로, 그늘쉼터는 도시 숲과 산책길 사이에 있는 분수대 앞에 조성되어 시민에게 휴식 공간을 제공하며 분수대는 수경공간으로 시원한 물줄기를 이용해 남녀노소 모두가 즐기는 시민의 쉼터가 됨.

□ 문화예술 공간

- 도시 숲 좌측 아람누리에서 그늘 쉼터를 지나 미디어월1과 플라워카페로 이어지는 공간에서 작품 전시, 음악공연, 악기연주, 버스킹, 퍼포먼스 등을 통해 문화 예술 공간을 만들어 명소화함. 그늘쉼터는 도시 숲과 산책길 사이에 있는 분수대 앞에 조성되어 시민이 주도하고, 참여하는 그리고 즐기는 공연, 전시 등 문화 예술 공간을 제공함.
- 미디어월1과 미디어월2를 연결하여 입체적인 미디어아트를 공연함.

□ 명소화 공간

- 사계절 야외정원으로 조성된 화훼정원은 계절별 주제를 정해 화훼를 전시하여 고양시 브랜드 공간화함. 화훼의 도시인 고양시를 홍보할 수 있으며 아름다운 화훼의 전시 공간으로 활용함.
- 미디어월1, 2는 시정 홍보 공간뿐만 아니라 미디어아트 공연 공간으로 활용함. 특히 고양시는 디지털 콘텐츠산업을 전략산업으로 육성하고 있어 미디어아트 창작과 공연 등의 문화를 주도할 수 있음.
 - 미디어월1과 미디어월2에서 크리스마스 실감 미디어아트를 상영하여 랜드마크화 함. 꽃박람회 시즌에는 화훼 실감 미디어아트를 양쪽 미디어월에 입체 상영함.
- 플라워카페는 화훼정원과 함께 고양시가 화훼도시임을 홍보하는 공간이자 화훼판매장으로 활용함. 또한 화훼를 중심으로 식음료도 같이 판매하여 명소화할 수 있음.
- 화훼정원에서 불룩광장과 미디어월2에 이르는 공간에서 크리스마스, 공예, 소상공인 장터 등을 개최하여 지역경제를 활성화하고 명소화함.

3. 공간특화 방안

□ 청사 앞 특화 개요

- 일산동구청 앞 쓰임새를 고려한 공간 재구성을 통해 특정 주제나 산업에 맞는 행사, 공연, 전시, 마켓 등을 추진하여 고양시의 정체성을 향상하고 도시를 브랜드화함. 이는 지역 경제를 활성화하고 지역 문화를 형성하며 주민과 관광객들에게 특별한 경험을 제공함.

□ 동구청 앞 사계 특화거리 조성

- 화훼 특화(봄)
 - 매년 4월 말에서 5월 초에 개최하는 고양시 꽃박람회에 맞춰 동구청 앞 공간과 시설물들을 활용하여 화훼 특화거리를 조성할 수 있음. 오타루의 눈으로 덮인 겨울 축제, 프랑스의 오렌지를 이용한 망통 축제 등을 벤치마킹할 수 있음.

- 특화거리 조성을 위해 아람누리에서 미디어월1, 플라워카페, 화훼정원, 블록광장, 미디어월2로 이어지는 동선을 연결하여 행사, 전시, 공연, 축제 등을 기획함. 지역 꽃 전시회, 화훼 관련 작품 전시회, 화훼 가공품 전시회, 화훼 마켓, 화훼콘텐츠 미디어아트 상영, 음악 공연 등 다양한 행사를 진행할 수 있음.
- 화훼산업과 연계하여 플라워카페를 구축해 화훼도시로 브랜드화하고 화훼와 허브로 만든 식음료를 판매하고 절화류 등을 판매하여 화훼를 활성화할 수 있음. 소비자와 직접 확보로 화훼소비문화 확산과 주민뿐만 아니라 방문객, 관광객 등에게 화훼의 다양한 경험을 선사하는 기회를 제공함.

○ 지역 문화·예술 특화(여름)

- 웹툰작가, 시민 음악가, 악기연주 지역 동아리, 지역 예술가와 공예가 중심의 문화·예술 지역행사를 개최하여 공연, 전시, 판매, 홍보 등의 기회를 제공함.
- 고양시 600년 역사의 다양한 지역 역사와 설화를 주제로 매년 다른 특화거리를 조성할 수 있음. 예를 들어, 행주산성에서 행사가 있을 때는 동구청 앞에 행주 문화·예술 축제와 행주장터를 개최함.
- 고양시의 주요 산업과 연계하여 문화예술 축제를 기획할 수 있으며 장미와 다육 식물을 중심으로 싱그러운 화훼 문화예술 특화거리와 축제 등을 개최함. 또한 디지털콘텐츠산업에 기반하여 여름을 시원하게 식혀줄 미디어아트 축제 등을 수경공간인 분수대와 연계하여 개최함.
- 여름에는 야간에 시원한 분수대를 중심으로 다양한 문화행사를 열어 시민에게 시원한 공연 쉼터를 제공함. 시민 중심의 악기연주, 음악공연, 버스킹, 오케스트라 등을 진행할 수 있으며 웹툰작가의 전시회 등도 개최함. 주말 웹툰작가 거리, 웹툰 작가의 작업 전시회(잔디광장), 공예작가 전시회, 공예 마켓(블록광장) 등을 개최할 수 있음.
- 시민 참여 미디어콘텐츠 제작 발표회 등을 개최할 수 있으며, 미디어아트 콘텐츠기업 경진대회, 학생창작전시회 등을 미디어월에서 개최함. 시민과 콘텐츠기업에게 작품에 대한 시장성 테스트 등의 기회와 시민 행사를 기획하는 기회도 제공하면서 관광객과 방문객에게는 고양시 콘텐츠산업을 홍보함.

○ 지역 음식 및 상점 장터 특화(가을)

- 가을은 추수의 계절이며, 추석을 기억하고 명절의 느낌을 살릴 수 있는 장터를 기획함. 고양시 설화 중에 추석과 관련된 설화를 주제로 하는 장터를 기획함. 또한 지역 특산물인 배다리 막걸리를 중심으로 막걸리 칵테일 등 다양한 식음료를 선보이고, 장미음료와 같은 화훼식음료도 즐길 수 있도록 하며, 이외에 다양한 먹거리장터와 밤도깨비 먹거리 시장 등을 개최함.
- 지역 특화 상품인 화훼를 이용한 고부가가치 가공식품인 화훼차, 화훼식음료, 건강식품, 미용식품, 화훼막걸리 등의 다양한 식음료 전시회와 장터를 열 수 있음.
- 가을 단풍과 연계하여 다양한 식음료와 단풍 먹거리장터, 추석 장터, 공예품 전시회 등을 열 수 있음. 또한 단풍 행사를 통해 환경탄소 중립도시 축제도 개최함.

○ 크리스마스 특화(겨울)

- 청사 앞 잔디광장에 크리스마스 트리를 전시하여 누구에게나 멀리서도 잘 보일 수 있게 하고 아름다운 연말과 희망찬 새해의 고양시로 랜드마크화 함. 또한 블록광장에는 크리스마스 장터를 동시에 열어 주민들이 크리스마스 음식 등을 맛보고 즐길 수 있고, 아트마켓을 열어 트리 장신구 등을 즐기고 구매할 수 있도록 함.
- 미디어월에서는 크리스마스 미디어아트를 상영하고, 크리스마스 공연과 전시회도 개최함. 아람누리에서 열리는 다양한 크리스마스 공연과 전시를 관람한 관객이 일산동구청 앞으로 동선이 자연스럽게 이어지게 하여 크리스마스 분위기를 느끼고 즐길 수 있게 함.
- 벨기에의 작은 도시인 브뤼허는 지역 음식과 음료, 예술작품, 지역 공예품 등을 제공하는 크리스마스 마켓을 개최하며 강동구청은 매년 이색 크리스마스 트리를 장식하여 주민들의 기대와 관심 속에, 한해를 정리하고 새해의 희망을 품는 다양한 행사를 진행함. 영국 노팅엄에서는 박물관 앞 광장에서 크리스마스 페스티벌 및 아트마켓을 매년 개최함. 지역 예술가와 공예가에게 공연, 전시, 판매 등의 기회를 제공하며 지역 주민과 관광객도 예술과 공예를 감상하며 즐길 수 있음. 고양시도 크리스마스 시즌에 크리스마스 축제와 연계하여 공예와 미디어아트 등의 장터를 함께 개최하여 주민의 관심과 즐거움을 배가할 수 있음.
- 호놀룰루시청의 사카 산타와 투투 멜레가 대형 크리스마스 트리와 함께 장식된 것과 같이, 지역의 특화 마스코트와 지역 이야기를 중심으로 크리스마스를 장식할 수 있음. 호놀룰루시청은 대형 트리와 함께 소방서 등 관공서 특색을 살린 트리, 시청 부서별 자동차 모빌 트리 등 이색트리를 전시해 주민과 관광객에게 즐거움을 제공했듯이 고양시 또는 동구청만의 주제와 이야기를 중심으로 트리를 장식하여 주민들에게 아름다운 연말과 희망찬 새해를 기대하는 장소로 특화함.

□ 지역축제와 행사를 개최함

- 지역 예술 축제는 지역 예술가, 웹툰 작가와 공예가 등을 초청하여 관청 광장을 예술과 공예 작품의 전시 공간으로 활용하며, 주말 특화 거리를 통해 작가와 관객 간의 상호작용을 촉진하는 장을 제공하는 등 지역 예술을 지원할 수 있음.
- 디지털콘텐츠에 기반하여 미디어산업을 육성하고 있는 고양시는 문화 예술과 접목된 미디어아트로 지역 특화 축제를 개최함. 아람누리 문화공간과 함께 미디어아트 중심의 뮤지컬, 퍼포먼스, 예술 전시 등 다양한 문화 활동을 연계하여 개최할 수 있음.
- 지역 기업과 상인들을 대상으로 상품 박람회나 전시회를 개최함. 지역 경제를 촉진하고 지역 상품을 홍보하는 기회를 가질 수 있음. 이는 화훼축제, 문화 예술 축제, 공예 축제, 지역 먹거리 축제 등 다양한 행사와 함께 개최할 수 있음.

- 고양시에는 시민들로 구성된 다양하고 많은 음악동아리 활동이 이뤄지고 있어, 지역 동아리 등이 참여하는 시민 음악 축제와 공연을 개최함. 고양시에는 방송국과 미디어 자원이 집적해 있으며 동구청은 특히 아람누리 문화공간이 인접하고 있어 청사 앞 잔디광장과 도시 숲을 활용하여 버스킹, 크리스마스캐롤, 시민오케스트라, 시민밴드 공연 등 음악 축제를 시즌별, 주말별로 기획할 수 있음.

□ 지역 경제 활성화

○ 플라워카페

- 꽃의 도시 고양시를 홍보하고, 시민과의 화훼 접점 확보로 소비를 활성화하고, 최근 유행하는 플라워카페를 통한 관광 명소화로 고양시를 브랜드화하고 지역경제를 활성화함.
- 플라워카페는 동구청 정면 좌측의 공간에 복층 구조로 건축하여 멀리서도 시각적으로 잘 보이게 하고, 보행인과 차량 통행 시에도 잘 보일 수 있도록 하여 시각적 요소도 고려하여 방문하고 싶은 명소가 되도록 함.
- 아람누리 등 주위의 문화, 관광시설과 연계하여 관람객, 관광객, 보행인과 주민들이 쉬어가고 싶은 화훼공간으로 구축함.
- 신선하고 고품질의 고양시 화훼를 저렴하게 구매할 수 있도록 하여 명소화하고, 화훼 가공품, 화병, 화분 등의 공예품, 화훼 소품 등도 함께 판매함.

○ 사람이 모이는 광장

- 광장에서 행사, 장터, 전시, 공연 등이 열릴 때 지역 음식이나 상품을 중심으로 장터를 병행하여 개최함. 예를 들어 고양꽃박람회 때 동구청 앞의 광장에서 화훼와 관련된 공연, 전시, 아트마켓 등 다양한 행사를 진행함. 박람회 방문객이 문화광장을 통해 동구청 앞 광장의 행사를 즐기고, 플라워카페 등에서 쉬어가는 동선을 통해 지역 상권을 활성화함.

○ 주변 상권과 연계하여 경제 활성화

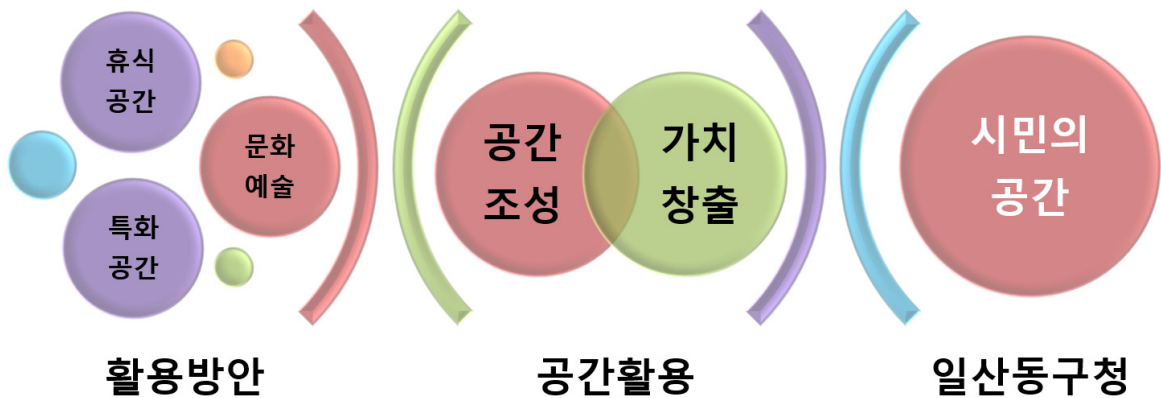
- 동구청 앞 미디어월, 4계절 화훼정원, 플라워카페, 만남의 계단으로 이어지는 특화공간을 중심으로 하는 동선과 주변 상권이 연계되어 상권과 지역경제를 활성화함.
- 청사 앞 광장의 행사와 공연 등으로 사람이 모이고 플라워카페 등 명소 구축으로 쉬어가는 발걸음이 머물고, 이러한 움직임이 정발산공원과 문화광장, 호수공원으로 동선이 연계되어 주변 상권을 활성화함.

V. 결론

1. 공간 재구성과 가치 창출

- 동구청 앞의 노후 시설물과 구조물 개선으로 공간을 재구성하여 시민을 위한 휴식 공간을 제공하고, 누구나 문화예술을 즐기는 문화공간과 언제나 방문하고 싶은 공간으로 특화하여 다양한 가치를 창출하는 공간으로 활용을 기대함.
- 모두 12개의 공간¹⁾을 제안하며, 각각의 공간은 고유의 가치를 창출하고 공간이 상호연용성으로 연계되어 다양한 가치를 창출하는 공간으로 활용되기를 기대함.

[그림 28] 고양특례시 일산동구청 앞 광장 디자인



2. 동구청 앞 공간특화 방안

- 공간의 재구성을 통해 다양한 가치를 창출하는 공간으로 특화함.
 - 고양시에서 매년 열리는 국제꽃박람회를 화훼산업과 연계하여 꽃의 도시이미지를 구축함. 이를 위해 청사 앞 플라워카페와 사계절 화훼정원을 구축하여 특화 공간을 조성함.
 - 청사의 좌측은 전시·공연 공간인 아람누리가 있으며 아람누리에서 분수대와 그늘 쉼터를 지나 미디어월1과 플라워카페로 연결되는 '예술작품 전시 특화거리'로 문화·예술 특화공간을 조성함.
 - 청사 앞 공간의 재구성을 통해 4계절 특화사업을 진행하여 화훼(피움), 장터(가득), 문화(상상)와 크리스마스(선물)를 주제로 하는 특화 공간을 시즌별로 구성함.

1) 잔디광장, 블록광장1, 블록광장2, 만남의 계단, 미디어월1, 미디어월2, 화훼정원, 플라워카페, 도시숲, 산책길, 그늘쉼터, 분수

- 미디어아트를 상영하는 미디어월, 4계절 꽃을 관람할 수 있는 화훼 야외정원, 멀리서도 잘 보이는 플라워카페와 다양한 만남이 이루어지는 만남의 계단을 통해 시민과 관광객, 방문객에게 고양시 명소 브랜드 공간을 제공함.
- 공간을 특화하기 위해 지역 특화 축제, 지역 예술 축제, 지역 상인 축제 등을 개최하고, 문화와 예술 동아리 활동을 지원하며, 지역 동아리 공연과 전시를 지원함. 플라마켓, 농수산물거래 장터, 공예마켓, 플라워마켓 등을 개최하며 지역 산업 발전과 경제 활성화에 기여함. 서울의 밤도깨비 시장과 같이 피음, 상상, 가득 그리고 선물을 주제로 하는 다양한 야간장터를 개최함.
- 콘텐츠산업과 연계하여 사람과 감성적으로 교류할 수 있고, 사회문화적 소통의 공간으로 미디어의 공공성을 전제로 하는 미디어아트 특화 거리를 조성함.

3. 공간과 가치 활용 사례

1) 공간조성과 가치 창출 사례 비교

- 일산동구청사 앞 공간 활용을 위해 광화문광장을 비롯하여 강동구청 등 도시 숲과 광장을 조성한 여러 사례, 미디어파사드를 이용한 미디어아트 공간 구현 사례와 해외 사례를 다음과 같이 살펴봄.

[표 6] 공간조성 및 가치 활용 사례

조성위치	공간	개장	면적	조성기간	예산	공간	가치 활용
일산동구청 (1996년)	광장과 도시 숲	미정	3,800㎡ (1,150평)	미정	미정	<ul style="list-style-type: none"> 도시 숲, 산책로, 잔디광장, 블록광장 미디어월, 화훼정원, 플라워 카페 등 	<ul style="list-style-type: none"> 만남, 쉼, 힐링의 휴식공간 시민행사, 문화예술 공연의 문화공간 도시브랜드화, 특화, 이벤트 공간
강동구청 (1979년)	열린 들	2018	1,300㎡ (393평)	2017.07 ~ 2018.05	약 25억 원	<ul style="list-style-type: none"> 도시 숲, 잔디광장 미디어월, 미술관 카페 갤러리 등 	<ul style="list-style-type: none"> 만남, 휴식, 힐링의 공간 시민 행사, 문화예술 공연의 공간
중랑구청 (1997년)	중랑구민광장	2020	945㎡ (286평)	2019.10 ~ 2020.04	약 24억 원	<ul style="list-style-type: none"> 잔디광장 	<ul style="list-style-type: none"> 전시회, 플라마켓 개최, 크리스마스 트리 설치 등
부천시청	잔디광장	2016	1,850㎡ (560평)	2016	약 2억 원	<ul style="list-style-type: none"> 잔디광장 	<ul style="list-style-type: none"> 미디어아트 쇼 오르빗 전시회 청년광장 행사 등
인천시청	인천애들	2019	20,000㎡ (6,060평)	2019	약 48억 3천만 원	<ul style="list-style-type: none"> 잔디광장, 그네, 피크닉테이블, 탁자, 바닥분수, 편의시설 	<ul style="list-style-type: none"> 휴식, 소통, 문화공연 등 시민공간
마포구청	광장	2020 ~ 2022	홍대거리 일정	2020 ~ 2021	5억 원 (2021) 20억 원 (2022)	<ul style="list-style-type: none"> 빛과 예술의 길 상상의 길 함께광장 빛의정원 하늘광장 환상의 광장 	<ul style="list-style-type: none"> 도심 속 모두 치유의 빛 빛과 예술의 길 홍대걷고 싶은거리 홍대축제거리 홍대빛거리
금천구청	광장	2026	6,000㎡	2022	비에산	<ul style="list-style-type: none"> 다목적 광장 	<ul style="list-style-type: none"> 일상적이면서도 문

[표 6] 공간조성 및 가치 활용 사례

조성위치	공간	개장	면적	조성기간	예산	공간	가치 활용
			(1,815평)	~ 2026	(민간 조성 기부채납)		화·축제 공간으로 활용 • 다목적 커뮤니티공간 조성
도봉구청	잔디광장	2018	1,300㎡ (393평)	2015 ~ 2018	약 7억 5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> 열린공간 도시 속 작은 숲 뒷마당 공간 지하출입구 강화 유리벽으로 교체 	<ul style="list-style-type: none"> 쉼과 휴식의 공간 힐링의 공간
평택역	광장	2025	11,997㎡ (3,629평)	2024 ~ 2025	약 810억 원	<ul style="list-style-type: none"> 젊음·복합문화광장 각각의 공간을 미디어를 활용하여 유기적으로 연결 	<ul style="list-style-type: none"> 영구적 경로라는 디자인 공공의 통로라는 가치 창출
안양아트센터 & 명학공원	광장	2023	31,500㎡ (9,529평)	2021 ~ 2023	약 10억 원 (국비)	<ul style="list-style-type: none"> 미디어아트쇼 시설 콘텐츠 제작비(약 5억 원포함) 지주간판, 가로등, 고보조명, 현수막 게시대, 벤치 등 설치 	<ul style="list-style-type: none"> 미디어아트 쇼 역사와 문화 공간 가족 단위 관람객과 어린이 공간 제공 플리마켓, 체험부스, 먹거리 장터 등
경북 양산시 물금 라피에스타 인근	제5호 광장	2022	제5호 광장 & 라피에스타 맞은편 상업지	2021 ~ 2023	약 2억 원 (광장조성) & 약 4억 원 (특화거리 도비 50%)	<ul style="list-style-type: none"> 광장 조성 미디어월 설치 시민 공간 조명 설치 	<ul style="list-style-type: none"> 버스킹 공연 문화공간 빛의거리, 먹자골목 특화거리 조성 먹자골목
서귀포시	사람 중심 1호 광장	2021	서귀동 336번지 중앙로터리	2019 ~ 2020	약 8억 3천만 원 (국비 70%: 문체부 공모사업 대상자로 선정)	<ul style="list-style-type: none"> 유니버설디자인 자투리공원 조성 버스정류장, 녹지공간 통합 시설물 통폐합 및 재배치 역사홍보물 설치 녹색공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 사람과 자연 배려 안전하고 쾌적한 환경 조성 품격 있는 삶 실현 시민의 행복 기여
광화문	공원 같은 광장	2009	18,840㎡ (5,699평)	2008 ~ 2009.9	약 352억 원	<ul style="list-style-type: none"> 육조마당, 소나무정원, 시간의 정원, 사계정원, 문화쉼터, 놀이마당, 열린마당, 광화문 계단, 광장숲, 미디어월 	<ul style="list-style-type: none"> 역사적 기억공간 공원 같은 광장 미디어파사드 미디어아트 (체험존) 소상공인 마켓(공예, 크리스마스마켓)
	공원 품은 광장	2023	26,200㎡ (7,926평, 시민광장) 14,100㎡ (4,265평, 역사광장)	2021.11 ~ 2022.8 2021.10 ~ 2023.12	약 815억 원 (시민광장 610억 원/역사광장 205억 원)	<ul style="list-style-type: none"> 광화문 월대와 해치상 복원(판석포장, 수목식재, 해치마당 리모델링, 수경시설 설치, 세종로공원 개선) 역사·문화 스토리텔링 강조(판석포장, 조경, 우회도로 건설 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 문화재 복원 및 활용으로 역사성 강화 역사, 문화 스토리텔링 강조 광장 주변과 연계 활성화

[표 6] 공간조성 및 가치 활용 사례

조성위치	공간	개장	면적	조성기간	예산	공간	가치 활용
강남대로	미디어폴	2022	강남역에서 신논현역 사이 760m 거리	2019 ~ 2022	CGV와 협업	• G-LIGHT	• 브랜드광고 • 미디어아트
전남 장성군청	골든 게이트	2021	29m×7.7 m×5.4m	2020 ~ 2021	약 13억 2천만 원	• 미디어파사드	• 관광명소 등 상영 • 생활정보 • 시정홍보, • 랜드마크
광주 남구청	백운 스퀘어 미디어 홀	2023	45.3m× 9.2m	2021 ~ 2023	약 50억 원	• 3D와 LED기술로 미디어파사드 설치	• 사람, 예술, 문화, 공 간이 어우러진 광장 • 실감콘텐츠 전시
수원화성	미디어아 트페 스티 벌	2021 ~ 2023	수원천 1.1km 구간	2021 ~ 2023	20억 원 (2023년 예산) · 문화재청 공모사업 선정	• 미디어파사드 • 미디어아트쇼 • 라이트쇼 • 디지털산책로	• 디지털워킹 투어 (디지털 산책 형식 의 페스티벌) • 실감콘텐츠 • 인터랙티브 아트 등 • 문화재와 디지털, 관광 융합형 사례
강릉	미디어아 트프 로그 램	2023	대도호부 관아	2023	문화재청 공모사업 선정	• 미디어파사드 • 이머시브 사운드 • 홀로그램	• 문화유산 최초 미디어 아트쇼 • 다양한 전시체험 • 야간 문화관광
파주 임진각	DM Z생 생누리	2022	2층 건물	2019 ~ 2022	약 190억 원	• VR/AR • 평화곤돌라 • 캠프그리브스	• DMZ 평화관광 • 실감콘텐츠재현 비 무장지대 • 생태관광, 체험, 역 사학습
독립 기념관	3·1 문화 마당	2023	3.2m×3.2 m×4m	2023	SK텔레콤 과 독립기념 관이 협업	• 4면 LED 큐브 미디어 아트 조형물 • AI 미디어로봇 • AR 등	• 독립운동 3종의 실 감영상콘텐츠 재현 • 휴식과 체험의 공간
일본 후쿠오카 시청	서쪽 만남 광장	-	시청 앞	-	-	• 잔디광장	• 만남, 휴식의 공간 • 이벤트공간(비어축 제, 라멘쇼, 크리스 마스마켓)
영국 글라스고 우 시청	광장	-	17,612ha	-	-	• 다양한 광장과 공원을 포함하는 오픈 스페이스	• 시민교류와 음악제 등 이벤트 공간
프랑스 스트라스 부르 구청	광장	-	78.26km ² (23,595 평)	-	-	• 자동차접근 차단 • 정원조성 • 광장 극장, 전시회, 음악회, 축제장으로 랜드마크화 • 벤치와 정자 • 바닥분수, 인공폭포 • 운동기구	• 교류와 행사를 위한 오픈공간 • 미디어아트와 스트 리트 퍼니처 활용 • 놀이장소 • 휴식장소 • 문화공연

2) 강동구청 사례

○ 강동구청은 공간조성과 가치 활용이 잘된 사례임.

- 도시 숲 조경, 잔디광장 조성과 미디어월 등 구조시설물이 조화롭게 구성됨.
- 공간을 활용하여 시민을 위한 각종 행사, 문화·예술 전시와 공연, 만남과 휴식의 공간을 제공함.
- 미디어월과 미디어아트, 청사외벽을 불빛으로 장식한 청사야경을 통해 문화와 예술 공간을 창출하고 시민과 소통하고 교류하는 공간으로 가치를 잘 창출함.

○ 강동구청에 조성된 열린들의 활용 가치를 살펴보면 다음과 같음.

[표 기 강동구청 열린들과 도시숲

조성	위치	고려사항	공간조성	가치 활용
열린들	본관 앞 지상 주차장	친환경 인프라 지역주민참여	잔디광장	<ul style="list-style-type: none"> • 열섬현상 줄임 • 관내 제작한 미디어작품 전시, 세계 우수 클래식 공연, 청년 야시장, 어린이 대축제 등 다채로운 행사 개최
갤러리가든	청사 서측	생태학적보전 지역주민참여	가로수인 느티나무 이식하여 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보와 전시 • 버스킹 공연, 미술, 인형극, 악기 연주, 어쿠스틱 공연 등 개최
그늘쉼터	구청 앞마당	식물다양성 생태학적보전 지역주민참여	이식된 느티나무 가로수 등 다채로운 나무 식재(느티나무, 대왕참나무, 자작나무, 청단풍, 꽃 아그베나무 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 공연 • 주민의 그늘 공간 마련
특화정원	청사 동측 앞쪽(성내지 구대자리)	브랜드 마케팅	꽃 정원	<ul style="list-style-type: none"> • 시민의 만남의 장소 • 도시브랜드화
벽천분수 따죽지	열린들 청사주변	역사·문화 생태학적보전	선사시대 6천 년 주제 꽃과 수목으로 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보와 전시, 갤러리 운영 • 즐거움과 편안함을 선사하는 산책로
카페 갤러리	(구) 경찰서 유치장, 제2청사 1층	경제활성화	장애인일자리카페 4호점	<ul style="list-style-type: none"> • 카페 'I got everything(아이 갓 에브리띵)' • 작품을 전시하는 갤러리 • 유명 작가 등 주민 작품 전시 • 카페 옆에는 각종 쌈 채소, 오이, 토마토 등 상성한 농산물이 가득한 친환경 로컬푸드 무인판매대
미디어월	열린들	교육·문화 프로그램	봄, 여름, 네모 그리고 겨울 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 전시(상영회), 공연(버스킹, 플리마켓 전시회) 및 사계절을 주제로 다양한 미디어아트
미디어아트	미디어월 옆 추가 설치	교육·문화 프로그램	설치 예술 '구청 옆 빛 놀이터'은 파빌리온 구조의 문화예술 공간	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이에게 상상과 즐거움, 어른에게는 힐링의 공간 제공 • 주야간으로 볼거리와 놀거리 제공
청사야경	본관 외벽	유지·관리 브랜드마케팅	설치	<ul style="list-style-type: none"> • 불빛들이 영롱하게 반짝이면서 색다른 분위기 선사
'사람 인(人)'	본관 입구	유지·관리 브랜드마케팅	사람이 아름다운 강동을 형상화	<ul style="list-style-type: none"> • 사람을 우선하고 '사람 중심'의 정책 홍보
태양광 발전시설	청사 외관	친환경 인프라	설치	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 시설 인프라
열린 미술관	구청사 복도	교육·문화 프로그램	전시	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 미술관으로 활용(2020년 현대미술계에서 활동 중인 작가의 작품 210여 점 전시)
청사	공간	지역주민참여 안전·보안	대여·개방	<ul style="list-style-type: none"> • 대강당, 회의실 등 주민들의 크고 작은 모임을 위한 공간으로 개방

3) 광화문광장 사례

- 광화문광장은 2009년과 2023년 두 번에 걸쳐 휴식의 공간, 문화와 예술의 공간, 역사적공간과 시민의 공간으로 조성하였음. 미디어파사드와 미디어아트를 이용하여 아름다운 야경과 시민과 양방향으로 소통하는 공간조성으로 활용도를 높였음. 조성된 공간과 활용 가치를 살펴보면 다음과 같음.

[표 8] 광화문광장

조성	위치	고려사항	공간조성	가치 활용
육조마당	광화문 앞 광장	과거 역사와 현재, 미래의 연결	잔디광장 문화공간	<ul style="list-style-type: none"> • 조선시대 육조거리 모습과 광화문의 경관을 살리기 위해 조성 • 광화문 달빛 요가 등 시민을 위한 이벤트와 행사 진행
놀이마당	세종대왕 동상 앞 중앙계단 앞	행사 공간 시민 휴게공간	광장 행사 공간 문화공간	<ul style="list-style-type: none"> • 놀이마당 양측에 행사 관람과 휴식을 위한 앉음터와 넓은 의자를 배치
열린마당	놀이마당에 연결	전국 지방의 8종의 돌 활용	광장 팔도석 포장 공간	<ul style="list-style-type: none"> • 놀이마당과 이어지는 팽나무, 느릅나무, 침엽수 등으로 구성된 그늘 쉼터 휴게공간 조성
해치마당	세종대왕상 앞	연린공간	시민공간	<ul style="list-style-type: none"> • 모두를 위한 광장으로 세종대왕상 앞에 위치하여 광장의 시작임
광화문 책마당 ²⁾	해치마당 하단(교보 문고 입구)	책을 읽을 수 있는 공간	시민공간	<ul style="list-style-type: none"> • 광화문광장을 flow & stay 할 수 있는 책 문화공간 운영 • 야외마당도 운영하며 흑서기, 흑한기는 광화문라운지 운영
광화문 계단	해치마당 측면	지형 단차 활용	시민/휴게공간 감상 공간	<ul style="list-style-type: none"> • 해치마당 내부와 광장을 연계하는 지형 단차를 활용해 녹지 및 휴식공간을 조성 • 맞은편 미디어월에서 상영되는 콘텐츠 감상
역사물길	육조마당에서 한글분수까지	역사흐름을 물길로 상징화	수경공간 역사공간	<ul style="list-style-type: none"> • 조선 건국부터 2008년까지 617년의 역사적 사실들을 630여 개의 돌판에 기록한 역사적 공간 • 광화문광장 전체를 흐르는 물길 • 과거와 현재를 이어주는 시간의 물길 조성
시간의 벽천	소나무 정원 아래	지층을 형상화한 역사공간	수경공간 역사공간	<ul style="list-style-type: none"> • 광화문광장과 조선시대 유구의 단차(1.2m)를 이용해 벽면에서 물이 흘러내리는 폭포를 연출함
사헌부 문터	사헌부 발굴 현장	역사 전시관	역사공간	<ul style="list-style-type: none"> • 배수로, 우물, 담장, 출입문 터, 행랑 유구 등 지하 공간에 전시장 구축
월대 및 해치상 복원	광화문 앞 잔디광장	과거 역사와 현재, 미래의 연결	역사공간	<ul style="list-style-type: none"> • 훼손된 광화문 월대 및 해치상 복원 추진 (2023.12. 완공 예정)
육조거리 재현	광장에서 경복궁을 연계	의정부터 유적정비	역사공간	<ul style="list-style-type: none"> • 삼군부 터, 병소 터, 형조 터 등 발굴지를 보존하고 상부에 담장, 배수로 등을 재현
세종 총무공 이야기	대한민국 역사박물관 앞	역사전시관	역사공간	<ul style="list-style-type: none"> • 세종대왕과 이순신 장군의 혼과 업적이 살아 숨쉬는 이야기
미디어 글라스	세종 총무공 이야기 앞	미디어아트 전시관	역사공간	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어 글라스와 연결된 총무공 이야기 • 12척 전함과 승전을 상징하는 기범비(안전볼라드) 설치
세종이야기 출입구	세종대왕상 주변	시설 개선	역사공간	<ul style="list-style-type: none"> • 세종대왕상 뒤편 세종이야기 출입구 개선을 통해 인자성 확보

[표 8] 광화문광장

구성	위치	고려사항	공간구성	가치 활용
광장숲	광화문역 7번 출구	숲과 녹음	휴게공간	• 초화류를 다층 식재 해 숲과 녹음이 풍성한공간 조성
소나무 정원	광장 초입	장송(강원도 강릉산) 식재	산책로 휴게공간	• 사시사철 푸른 소나무를 광화문광장 초입에 배치 • 걸으면서 광화문과 북악산의 경관을 즐길 수 있음
화계정원	광화문 광장 속 정원	전통 정원 양식 재현	시간의정원 휴게공간	• 장대석으로 한국 전통 정원인 화계(花階)를 만들 • 과거와 현재를 잇는 시간의 흐름
사계정원	광장 초입	한국의 사계절을 구현	시간의정원 휴게공간	• 한국의 자생수종을 중심으로 계절감을 느낄 수 있는 공간으로 계절에 따라 바뀌는 광화문광장 속 정원을 조성 • 이동식 테이블 의자를 통해 휴식공간 제공
문화쉼터	세종문화회관 입구	시민친화공간	휴게공간	• 모두의 탁자, 샘물탁자 등을 설치 • 시민들이 편안한 휴식 공간에서 이야기를 나누는 경험을 제공
샘물탁자	문화쉼터	물에 비춰진 풍경 감상	시민/휴게공간	• 탁자형의 수조로 시민들에게 휴식공간을 제공
모두의 식탁	문화쉼터	네모 식탁	시민/휴식공간	• 샘물탁자와 함께 그늘 아래 시민의 쉼과 휴식 공간을 제공함
앉음터	놀이마당 양측	휴식과 쉼	휴식공간	• 쉼을 위한 앉음 터, 역사공간 스탠드, 시간의 정원 스탠드, 계단 등 여러 형태의 휴게공간 조성
앉음벽	역사물길 옆	쉼과 역사	휴식공간	• 역사물길 옆에 설치된 '앉음벽'에서 숲 향기와 역사를 느낌.
터널분수	세종문화회관 앞	놀이공간	수경공간	• 아이들이 즐겁고 풍성한 물놀이를 즐길 수 있도록 서울섬머비치 개최
한글분수	광화문계단 옆	한글 테마공간	수경공간	• 광장 곳곳에 숨겨진 한글요소 찾기를 통한 한글을 테마로 광장조성 • 세종대왕의 민본정신과 한글 창제의 근본원리인 천, 지, 인 사상을 토대로 함 • 물줄기로 만들어 내는 한글
명량분수	이순신 장군 동상 앞 조성	놀이공간	수경공간	• 충무공의 해전을 상징하는 바닥분수 • 야간에는 아름다운 조명으로 멋진 야경을 감상할 수 있음
바닥우물	사계정원	놀이공간	수경공간	• 어린이들이 재밌게 즐길 수 있는 물놀이 공간
미디어월	해치마당 진입부 콘크리트 경사벽	한국의 역사적 콘텐츠 상영 시민참여형 양방향 미디어아트	미디어아트 전시공간	• 600년 전 육조거리부터 새로운 광화문광장까지 광화문의 과거, 현재, 미래, 사람들, 자연과 숲 등을 모티브로 한 작품들을 오전 8시부터 오후 10시까지 대형 디스플레이를 통해 상영함. • 미디어아트 첫 번째 작품은 광화화첩으로 한글의 근본인 천, 지, 인을 주제로 함.
	세종대왕상 뒤편 '세종이야기' 지하전시관으로 통합하는 출입구 전면		체인 미디어 글라스 (미디어아트 전시공간)	• 한글 콘텐츠, 신진 작가의 창의적인 작품 소개 등 다양한 작품 상영 • 눈에 잘 띄지 않았던 '세종이야기' 출입구를 시민들이 쉽게 인지함으로써 세종이야기를 찾는 시민들이 많아지고, 세종이야기와 연결된 충무공이야기(이순신 장군 전시관)까지 활성화될 것으로 기대 • 세종대왕과 충무공 이순신의 업적부터 한류 콘텐츠, 신진 작가들의 작품 등 흥미로운 볼거리를 이곳에서 즐길 수 있음
	KT빌딩	미디어파사드 설치	야경공간	• KT 빌딩 리모델링 공사 가림막에 미디어파사드 설치
미디어 파사드	세종문화회관 외벽	미디어아트 상영	야경공간	• 빛초롱 축제 등 미디어아트 상영

2) <https://lib.seoul.go.kr/rwww/html/ko/gwangPlaza.jsp>



참고문헌

1. 국내문헌

- 강동구 공식블로그(2020.07.20.). 강동구청 열린미술관 관람후기.
<https://blog.naver.com/gangdongpr/222036088325>.
- 강동구 공식블로그(2020.12.21.). 강동구청 앞, 이색 크리스마스 트리(#희망보석).
<https://m.blog.naver.com/gangdongpr/222180697183>.
- 강동구 공식블로그(2022.09.23.). 시민들을 위해 새롭게 개방된 '강동구청 열린뜰'.
<https://m.blog.naver.com/gangdongpr/222881993159>.
- 강동구청(2018.06.01.). 강동구청 앞 '열린뜰'로 놀러오세요!.
http://www.gangdong.go.kr/web/newportal/bbs/g_003/59910.
- 강동구청(2018.06.22.). 소화엔 버스킹. https://twitter.com/gd_munhwa/status/1009998476434817024.
- 강동구청(2021.11.01.). 강동소식. <https://www.gangdong.go.kr/web/culture/bbs/news/1525?cp=>.
- 강동구청(2022.02.18.). 열린뜰 인터랙티브 미디어 설치예술 「구청」 옆 「빛 놀이터」.
<https://www.gangdong.go.kr/web/culture/bbs/news/2639?cp=>.
- 강동구청. 홈페이지. <http://www.gangdong.go.kr>.
- 광주광역시(2018). 유네스코미디어아트 창의벨트 조성 타당성 조사 및 기본계획.
- 광주광역시(2023.02.23.). 백운광장 미디어월... 광고 수주 등 '순조'. 남구이야기 제343호.
- 광주일보(2021.04.06.). 장성군의 역발상...이번엔? 청사 정문, 미디어아트 향연.
<http://m.kwangju.co.kr/article.php?aid=1617699480718122151>.
- 광화문(2015.12.02.). 광화문광장 야경.
<https://korean.visitseoul.net/attractions/%EA%B4%91%ED%99%94%EB%AC%B8%EA%B4%91%EC%9E%A5%EC%9D%98-%EB%B0%A4/KOP016319>.
- 광화문광장. 광장조성 사업안내. https://gwanghwamun.seoul.go.kr/contents.do?menu_cd=U0016.
- 광화문광장. 시간의물길. <https://gwanghwamun.seoul.go.kr/contents/map.do?cid=05&lid=15>.
- 광화문광장. 홈페이지. <https://gwanghwamun.seoul.go.kr/main.do>.
- 광화문광장. 휴식공간. <https://gwanghwamun.seoul.go.kr/contents/map.do?cid=04&lid=13>.
- 광화문광장(2022.12.19.). 2022 서울라이트 광화 | 세종문화회관 등 광화문 일대 건물에 미디어 아트 캔버스로.
https://gwanghwamun.seoul.go.kr/program/programDetail.do?menu_cd=U0046&seq=79&data_type=REGIS

T&currRow=1.

- 광화문광장(2023.06.21.). 광화문 달빛요가.
https://gwanghwamun.seoul.go.kr/program/programDetail.do?menu_cd=U0050&currRow=1&seq=228.
- 금천구. 열린구청장실. <https://www.geumcheon.go.kr/mayor/contents.do?key=413>.
- 글로벌경제신문(2023.02.07.). 광주 남구, 빛과 색채의 향연 '미디어월' 백운광장 명물 기대감.
<https://www.getnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=615591>.
- 금천구청. 홈페이지. <https://www.geumcheon.go.kr/mayor/contents.do?key=4135>.
- 뉴스N제주(2019.12.05.). 서귀포시, 1호광장을 유니버설 디자인으로 안전하게 설계한다.
<https://www.newsjeju.com/news/articleView.html?idxno=22847>.
- 대한민국 구석구석(2022.07.27.). 더 가까이, 더 생생하게! 실감미디어로 체험하는 DMZ 생생누리.
https://korean.visitkorea.or.kr/detail/rem_detail.do?cotid=39c3c565-0862-42c8-a887-92409e734fe4.
- 대한민국 행정안전부(2020.07.10). 넓은 잔디밭부터 미술관까지! 주민을 위한 힐링공간이 된 강동구청.
<https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?isHttpsRedirect=true&blogId=mopaspr&logNo=222026647474&categoryNo=37&proxyReferer=>.
- 도봉구청(2018.09.17.). 도봉구 자치구 최초 주민 공유 공간 '도봉구민청' 조성. 도봉e뉴스레터,
<https://enews.dobong.go.kr/enewspaper/articleview.php?master=&aid=4159&ssid=7&mvid=1223>.
- 디트 NEWS 24 (2015.04.10.). 도시재생의 첨병, 스트라스부르와 니스의 트램.
<http://www.dtnews24.com/news/articleView.html?idxno=376710>.
- 마이하와이(2015.12.07.). 호놀룰루 시티 라이트 2016년 1월 1일까지 개장. https://www.myhawaii.kr/id_4288.
- 마포구 예산결산특별위원회(2021.12.20.). 2022년도 서울특별시 마포구 예산안 심사보고서.
- 마포구청. 홈페이지. https://www.mapo.go.kr/site/culture/stage/app_step_02?userChkBtn=Y.
- 매일일보(2019.10.23.). 인천시, 시청 앞마당부터 시민에게 활짝 개방.
<https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=648154>.
- 부천시청. 홈페이지.
https://reserv.bucheon.go.kr/site/main/lending/lendingDetail?lending_info_seq=185&inst_cate=02.
- 부천포커스(2023.06.01.). 시청 잔디광장서 영화 본다... 부천시, 오픈시네마(Open Cinema) 운영.
<http://m.efocus.co.kr/news/articleView.html?idxno=32099>.
- 브레이크뉴스 경기동북부(2020.12.03). [포토]종량구,종량구민광장에 크리스마스트리 설치.
<https://m.breaknews.com/771229>.
- 브릿지경제(2022.11.09.). 고양시, 일산동구청사에 거점주차장 조성사업 완료.
<https://www.viva100.com/main/view.php?key=20221109010002456>.
- 블로그(2014.11.20.). 후쿠오카 라멘쇼.
<https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=laputaa&logNo=220187330334>.
- 블로그(2017.07.11.). 영국-글래스고: 글래스고 광장 - 조지 스퀘어, 글래스고 시청, 동상, 글래스고 시내.
<https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=hkmo1&logNo=221117897419>.
- 블로그(2023.01.23.). 후쿠오카여행_텐진 후쿠오카시청광장 크리스마스마켓/타리즈커피.
https://blog.naver.com/6_bbang/222991524151.

- 서울로컬뉴스(2021.11.08.). 강동구청 열린뜰 미디어 전시에 사계절을 담다.
<https://www.slnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=38071>.
- 서울시 도시재생소식(2022.08.22.). <https://news.seoul.go.kr/citybuild/archives/517605>.
- 서울시립미술아카이브. 홈페이지.
<https://semaaa.seoul.go.kr/front/archive/view.do?id=18994&menuId=1&searchGb=ach>.
- 서울시정일보(2019.12.04.). [크리스마스] 서울 강동구. 빛으로 쏘아올린 이색 크리스마스 트리 선보여.
<https://www.msnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=190381>.
- 서울일보(2020.12.15). 강동구, 구청 열린뜰 이색 크리스마스 트리 '눈길'.
<http://www.seouilbo.com/news/articleView.html?idxno=448931>.
- 서울자치신문(2022.08.05.). 세종문화회관 외벽 대형 미디어파사드 - 라온하제(즐거운 내일) (2022.08.06.-2023.09.15.).
광화문광장 개장식에 맞춰 광화문광장에서 미디어파사드 점등.
<https://www.onseoul.net/news/articleView.html?idxno=18988>.
- 서울특별시(2022.08.16.). 빛과 역사로 가득찬 이곳, 광화문광장으로 초대합니다.
<https://mediahub.seoul.go.kr/archives/2005279>.
- 서울특별시(2022.12.13.). '서울라이트·빛초롱' 동시 개최...광화문광장 야경명소 변신.
<https://mediahub.seoul.go.kr/archives/2006423>.
- 서울특별시 내 손안에 서울(2020.08.18.). 구청으로 마실간다! 민원발급부터 장보기, 작품감상까지.
<https://mediahub.seoul.go.kr/archives/1292948>.
- 서울특별시 내 손안에 서울(2022.12.28.). 노 젓는 거북선, 복을 든 토끼...광화문광장에 다 모였다!
<https://mediahub.seoul.go.kr/archives/2006487>.
- 수원뉴스(2022.09.08.). '수원화성 미디어아트쇼', 3년 연속 문화재청 공모사업 선정.
<http://www.suwonnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=9979>.
- 수원문화재단(2020). 2021년도 수원문화재단 예산.
- 수잔 레이시(2010). 새로운장르 공공미술 지형그리기. 문화과학사.
- 시민일보(2021.12.01.). 중랑구민광장서 크리스마스 트리 점등식.
<https://m.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?ncode=1160286195849870>.
- 시민일보(2021.12.26.). 강동구, '희망이 방울방울 트리' 선보여.
<https://www.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?ncode=1160287407653097>.
- 시카고시청. 홈페이지. <https://www.chicago.gov/city/en.html>.
- 신아일보(2018.05.23.). 강동구청, 친환경 열린청사로 재탄생.
<http://www.shinailbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1075721>.
- 신아일보(2022.03.14.). 강동구청 열린뜰 '구청 옆 '빛 놀이터'.'
<https://www.shinailbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1526485>.
- 아주경제(2014.12.16.). 강동구청, '크리스마스 트리에 라면이 걸렸어요!'.
<https://www.ajunews.com/view/20141216105515300>.
- 안양지역도시기록연구소(2023.10.21.). [20231014]안양아트센터 광장의 미디어아트쇼 개막.
<https://ngoanyang.or.kr/8326>.

- 양산신문(2022.08.02.). 라피에스타 앞 광장에서 쉬어가세요.
<https://www.yangsanilbo.com/news/articleView.html?idxno=87540>.
- 연합뉴스(2022.05.03.). 강남대로 랜드마크 미디어플, 2년6개월 만에 새단장.
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20220503061600004>.
- 연합뉴스(2023.01.22.). 임진각 실감미디어 체험관 'DMZ생생누리' 인기.
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20230120110600060>.
- 원대신문(2009.10.28.). 망통 레몬 축제. <http://www.wknews.net/news/articleView.html?idxno=4882>.
- 유승홍, 이주석(2009.09.). 광화문광장 사업의 경제적 가치 분석. 국토연구, 62, 281-294.
- 이데일리(2023.12.07.). 미디어 아트로 화려하게 수놓인 광화문 광장... 서울 '감성문화도시'로 대변신.
<https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=03184886632233472&mediaCodeNo=257>.
- 이코노미스트(2023.11.10.). “뉴진스도 반했다”...더현대 서울 ‘크리스마스 트리 맛집’ 가보니.
<https://www.honolulucitylights.org>.
- 인천광역시. 홈페이지. <https://www.incheon.go.kr/IC021501>.
- 일산동구청. 홈페이지. <https://www.goyang.go.kr/ilsegu/index.do>.
- 전국매일신문(2015.12.11.). 강동구청 앞 분수광장에 이색 크리스마스트리 조성.
<https://www.jeonmae.co.kr/news/articleView.html?idxno=74168>.
- 전지일보(2021.04.05.). 장성군 청사 정문, 미디어 파사드 공법 골든게이트 조형물 설치.
<https://www.newscj.com/news/articleView.html?idxno=846039>.
- 정혜영, 김경수(2016). 미디어아트 창의도시와 지역축제의 연관성 연구: 리옹, 삿포르, 린츠를 중심으로. 한국과학예술포럼, 24, 399-409.
- 조경진(2014). 도시개발 및 재생의 수단으로 통합적 공공미술 추진 전략 연구: 레이처 레인 비온드 공공미술 프로젝트, 윈스터 조각 프로젝트, 시카고 밀레니엄 파크 공공 미술 사례를 중심으로. 한국도시설계학회.
- 지디넷코리아(2023.02.01.). [이창근의 헤드티] 강릉대도호부관아 미디어아트의 장소성과 동시대성.
<https://docs.google.com/document/d/1KFBu1JnOLUCHOxsixakO12jw2Qtjj6EYPhLmx-KJRd4/edit>.
- 채지영(2013). 문화콘텐츠 활용 사례 연구. 한국문화관광연구원.
- 충청뉴스(2023.08.10.). 독립기념관, 실감형 영상 전시콘텐츠 최초 공개.
<https://www.ccnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=304416>.
- 평택시(2023.04.04.). 평택역 광장 조감도, 평택시, 완전히 새롭게 바뀔 '평택역 광장' 청사진 발표.
- 플라워카페. <https://m.post.naver.com/viewer/postView.naver?volumeNo=7262431&memberNo=32920277>.
- 한국방송(2021.05.15.). 아이들의 행복한 순간! 중랑, 가정의 달 맞아 사랑스런 우리 아이 사진 전시회 개최.
http://xn—vg1b8h703blgat93b5idwvq.kr/skin/news/basic/view_fb.php?v_idx=7249.
- 한국연예스포츠신문(2021.04.23.). [한국의 명소] 밤에도 위풍당당, 광화문 광장 이순신장군상.
<http://www.koreaes.com/news/userArticlePhoto.html>.
- 환경과 조경(2018.10.22.). 강동구청 청사. 장종수, <https://www.lak.co.kr/greenn/view.php?id=505&cid=64920>.
- 후쿠오카 시청 서쪽 만남 광장. <https://triple.guide/attractions/d5253bad-648d-4cfb-b436-b436-8c6fae9c7205>.
- 후쿠오카시청. 지도.

<https://www.google.com/maps/place/%ED%9B%84%EC%BF%A0%EC%98%A4%EC%B9%B4%EC%8B%9C%EC%B2%AD/@33.5902425,130.4017862,15z/data=!4m6!3m5!1s0x35419191c6bf9d81:0x5999335c14be57dc!8m2!3d33.5902425!4d130.4017862!16s%2Fg%2F1tdmbp2k?entry=ttu>.

- 후쿠오카시청. 홈페이지. <https://japantravel.navitime.com/ko/area/jp/spot/00004-40100300017/>.
- 힘찬변화 자랑스러운(2023). 강동 스토리강동. http://www.gangdong.go.kr/web/newportal/bbs/g_003/59910.
- CJ NEWSROOM(2022.04.19.). CGV, 강남대로에 새로운 미디어 플랫폼 ‘G-LIGHT’ 선보여. <https://cjnews.cj.net/cgv-강남대로에-새로운-미디어-플랫폼-g-light-선보여>.
- D미디어데일(2022.08.06.). 광화문광장, 2배 넓어져 돌아왔다...1년 9개월 만 재개장. <http://www.mediadale.com/news/articleView.html?idxno=147385>.
- Lafent(2022.08.05.). 재탄생한 ‘광화문 광장’의 9가지 공간구성...공원이야, 광장이야?. https://www.lafent.com/jobse/news_view.html?news_id=131069.
- Living TV(2022.09.01.). 조선시대 육조거리 매장문화재 광화문광장 '사헌부 문터'. <https://www.ilivingtv.co.kr/news/articleView.html?idxno=11713>.
- Naver 포스트(2017.04.19.). 서울플라워카페 TOP 7군데 모음. <https://m.post.naver.com/viewer/postView.naver?volumeNo=7262431&memberNo=32920277>.
- news 1포토(2016.12.06.). 강동구청 앞 분수광장에 거울 크리스마스트리 설치. <https://www.news1.kr/photos/view/?2270862>.
- The JoongAng(2022.11.28.). 크리스마스 장식에 칼 같았다... 신세계 이어 올핸 이곳이 떴다. <https://www.joongang.co.kr/article/25121054#home>.
- VISIT SEOUL NET(2022.06.29.). 광화문 야경 광장. <https://korean.visitseoul.net/attractions/%EA%B4%91%ED%99%94%EB%AC%B8%EA%B4%91%EC%9E%A5%EC%9D%98-%EB%B0%A4/KOP016319>.
- VISIT SEOUL NET(2022.08.09.). 역사 위를 걷다. 문화 곁에 쉬다. 새롭게 돌아온 광화문광장. <https://korean.visitseoul.net/editorspicks/%EA%B4%91%ED%99%94%EB%AC%B8%EA%B4%91%EC%9E%A5-%EA%B0%9C%EC%9E%A5/KON041294>.

2. 해외문헌

- Explore France (2022.12.13.). 망통레몬축제. <https://www.france.fr/ko/happening-now-in-france/fete-citron-menton-france>.
- FUKUOKA CITY GUIDE(2019). YOKA NAVI. <https://yokanavi.com/ko/event/177811/>.
- SPECTRUM NEWS(2022.10.15.). Honolulu City Lights will be back in full this year. <https://spectrumlocalnews.com/hi/hawaii/news/2022/10/15/honolulu-city-lights-will-be-back-in-full-this-year->.



Specialization Plan for Ilsandong District Office Plaza in Goyang City

고양특례시 일산동구청 광장 특화 방안

이현정·조상미

GYRI고양시정연구원
GOYANG RESEARCH INSTITUTE

경기도 고양시 일산동구 태극로 60 빛마루방송지원센터 11층 (우)10393